

**PROFIL
DOORS**

РУКОВОДСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ

Стратегия бренда	4
Идея.....	6
Продукт.....	7
Выгоды	8
Целевая аудитория	9
Бэби-бумеры.....	10
Поколение X.....	11
Поколение Y.....	12
Поколение Z	13
Миссия	14
Видение	15
Ценности	16
Причины верить.....	17
Сущность	18
Потребительский инсайт.....	19
Коммуникации бренда	20
Коммуникации бренда (Tone of Voice).....	21
Дополнительные сообщения	22
Константы бренда.....	24
Однострочная версия логотипа.....	25
Принцип построения однострочной версии логотипа.....	26
Охранное поле.....	27
Двухстрочная версия логотипа.....	28
Принцип построения двухстрочной версии логотипа	29
Охранное поле.....	30
Цветовые варианты	31
Цветовая палитра бренда.....	32
Основной шрифт Montserrat.....	33
Дополнительный шрифт Bebas Neue.....	34
Деловая документация.....	35
Персональная визитная карточка	36
Корпоративная визитная карточка.....	37
Шаблон электронного делового письма	38
Фирменный бланк.....	39
Папка для деловой документации.....	40
Конверт С65.....	41
Конверт С5, С4.....	42
Электронная презентация.....	43

HR-Материалы	49
Плакат по подбору персонала.....	50
Брошюра для новых сотрудников	51
Диплом и сертификат	55
Информационная доска о лучших сотрудниках.....	56
Презентация для новых сотрудников	57
Элементы коммуникации бренда	63
Режим работы	64
Уголок потребителя.....	65
Фирменные бумажные пакеты	66
Фирменные полиэтиленовые пакеты	67
Карта постоянного клиента.....	68
Ценник	69
Ценник со скидкой/акцией	70
Стенд с фурнитурой.....	71
Упаковка для фурнитуры	72
Упаковка дверей.....	73
Полиграфическая продукция.....	74
Каталог	75
Интерьер и экстерьер	81
Вывеска	82
Система навигации в пространстве	84
Рекламные коммуникации	85
Билборд 3x6	86
Сити-формат.....	88
Постеры.....	89
Реклама в печатных изданиях.....	91
Стратегия бренда в веб-среде	92
Типографика.....	93
Главная страница.....	94
Страница каталога и карточка товара	101
Элементы веб-дизайна	102

Социальные сети103

Виды постов.....	104
Сториз.....	105
Инстаграм.....	106
Вконтакте.....	107
Стандарты вёрстки баннеров.....	108

Элементы одежды109

Одежда персонала.....	110
Маска и бейсболка.....	111

Фирменный транспорт112

Пример брендинга транспорта.....	113
----------------------------------	-----

Фотостиль114

Описание фотостиля.....	115
Пример использования.....	116

Сувенирная продукция117

Фирменная сумка.....	118
Ручки.....	120
Сувенирный шоколад.....	121
Фирменная флешка.....	122
Фирменная кружка.....	123

Стратегия бренда

01





PROFILDOORS

Идея

PROFILDOORS — ВЕДУЩИЙ
РАЗРАБОТЧИК СОВРЕМЕННЫХ
ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ,
ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА
ПО ПРОИЗВОДСТВУ
МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ,
СИСТЕМ ОТКРЫВАНИЯ
И ХРАНЕНИЯ.

Продукт

PROFILDOORS предлагает комплексные интерьерные решения в современном стиле.

При производстве используются инновационные технологии, современные материалы и лучшие достижения мировой индустрии производства дверей.

1

Межкомнатные двери

2

Раздвижные двери и перегородки

3

Стеновые панели

4

Гардеробные — системы хранения

5

Системы открывания

Выгоды

Рациональные выгоды:



Мировые стандарты качества

Совершенство технологии и стиля

Индивидуальный подход

Эмоциональные выгоды:



Ведущий разработчик и производитель

Новое качество жизни

Современный дизайн

Целевая аудитория

PROFILDOORS предлагает современные, технологичные решения для частных покупателей, профессиональных дизайнеров и архитекторов.

В приоритете компании современная аудитория, которая интересуется дизайном, активно обновляет интерьеры, стремится выбирать лучшие решения.

Аудитория разнородна и представлена разными поколениями. Следует всегда учитывать особенности психологии представителей этих поколений, их ценности и предпочтения.

Поколение — это общественная группа людей, родившихся в один хронологический промежуток времени и выросших в аналогичных условиях.

Согласно теории Штрауса-Хау, каждые 20-25 лет на свет появляются люди, мировоззрение которых не схоже с убеждениями предшественников.

Её **основная задача объяснить** причины недопонимания между людьми, с существенной разницей в возрасте и, тем самым, раскрыть способы общения с каждым из них.

Бэби-бумеры

Характеристики:

Уважение к труду, оптимизм, общительность, стремление достигать максимального результата.

Ценности:

Стабильность, предсказуемость.

Ожидания:

Понятные, надёжные продукты, качественный, отзывчивый сервис.



Поколение

X

Характеристики:

Прагматизм, индивидуализм, неформальность взглядов, готовность к переменам.

Ценности:

Независимость, возможность обретения новых знаний и навыков.

Ожидания:

Деловая коммуникация и продукты, решающие конкретные задачи.



Поколение



Характеристики:

Приверженность ценностям, которые они разделяют, социальная ответственность, осознанное потребление.

Ценности:

Широкий выбор предложений, мнения лидеров.

Ожидания:

Технологичные и эффективные решения задач, лучший сервис.



Поколение

Характеристики:

Погружение в мир цифровых технологий, клиповое мышление: быстро принимают решение на основе информации, поданной в сжатом виде.

Ценности:

Личное пространство, свобода выбора и принятия решений, новые эмоции и опыт.

Ожидания:

Гибкие, легко адаптирующиеся под их потребности продукты.



МИССИЯ



Объединяя инновационные технологии, высокую надёжность и современные стандарты обслуживания, **PROFIL DOORS** находит индивидуальные решения для каждого клиента, обеспечивая совершенство дизайна интерьера жилых и офисных помещений.

Видение



Создавая лучший продукт с точки зрения качества, инноваций, индивидуального подхода и надёжности, **PROFILDOORS** закрепляет позицию лидера на рынке межкомнатных дверей, систем хранения и элементов интерьера в верхнем и верхнем среднем ценовых сегментах.

Ценности



Причины верить

<p>20 лет инновационных разработок уникальных технологичных продуктов</p>	<p>Собственное современное производство</p>
<p>Тщательное соблюдение технологических процессов и многоуровневая система контроля на всех этапах производства и монтажа</p>	<p>Уникальная команда опытных разработчиков, технологов, инженеров и дизайнеров</p>
<p>Мировые стандарты качества</p>	<p>Широкая известность бренда на территориях России, СНГ, Европы, ОАЭ и США</p>

Сущность

PROFILDOORS — опытный разработчик и производитель современных комплексных интерьерных решений для дома и офиса.



Потребитель- ский инсайт

PROFILDOORS — признанный лидер

российского рынка межкомнатных дверей, систем хранения и элементов интерьера.

Компания всегда стремится к совершенству и концентрирует свои усилия на поиске инновационных решений, внедрении мировых стандартов качества и непрерывном обновлении ассортимента.



Коммуникации бренда

02

Коммуникации бренда (Tone of Voice)

Ключевое послание бренда:

PROFILDOORS

—

Интерьерные открытия

Соединяя пространства

Искусство индивидуальности

Дополнительные сообщения:

В сообщениях о бренде проявляется эмпатия, дружелюбность, отзывчивость, позитивный настрой, интеллигентность.

Дополнительное послание:

PROFILDOORS

—

Интерьерные открытия

Соединяя пространства

Искусство индивидуальности

Дополнительные сообщения:

Бренд характеризуют: технологичность, экспертность, надежность, инновативность, креативность, ответственность.

Дополнительное послание:

PROFILDOORS

—

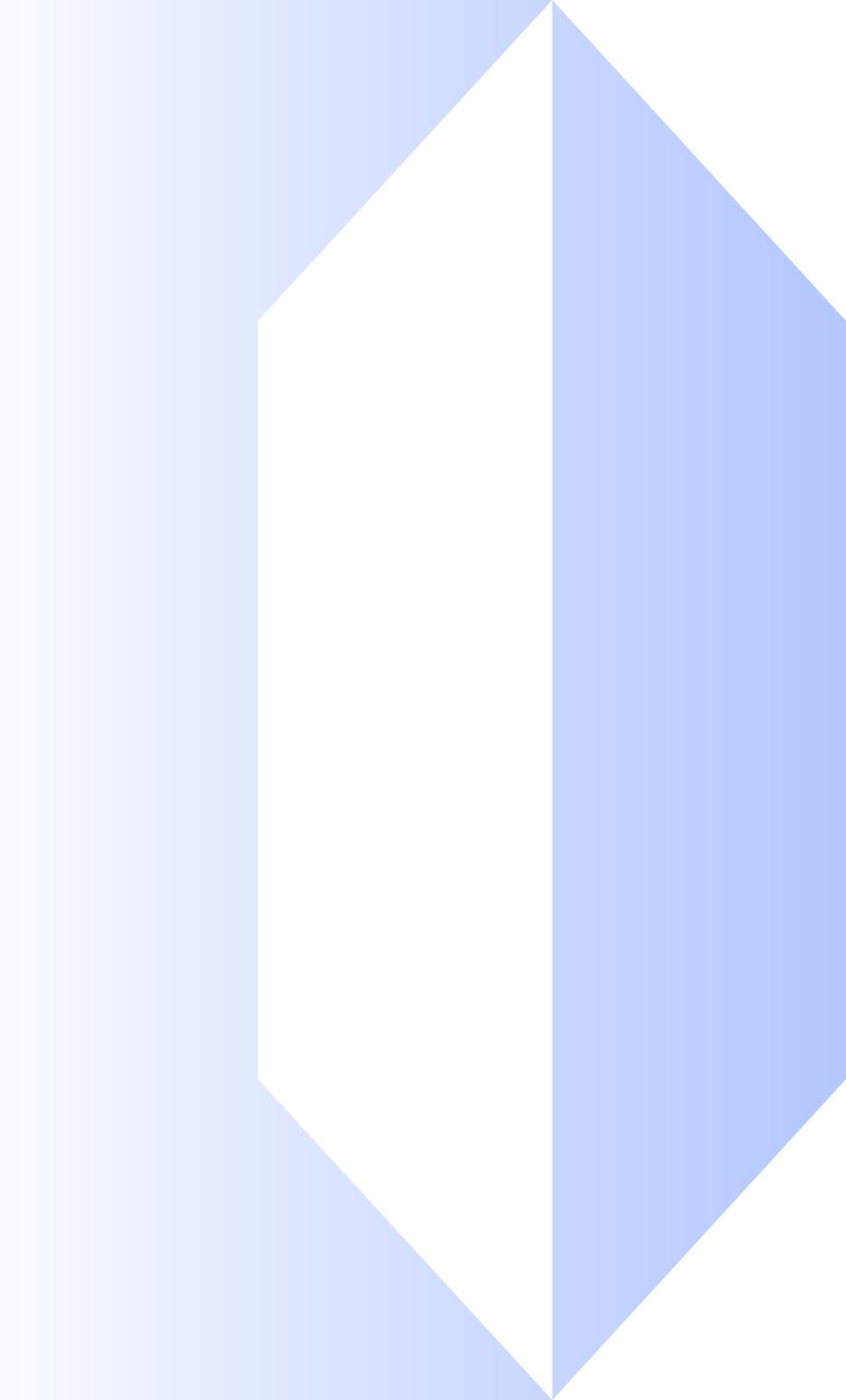
Интерьерные открытия

Соединяя пространства

Искусство индивидуальности

Константы бренда

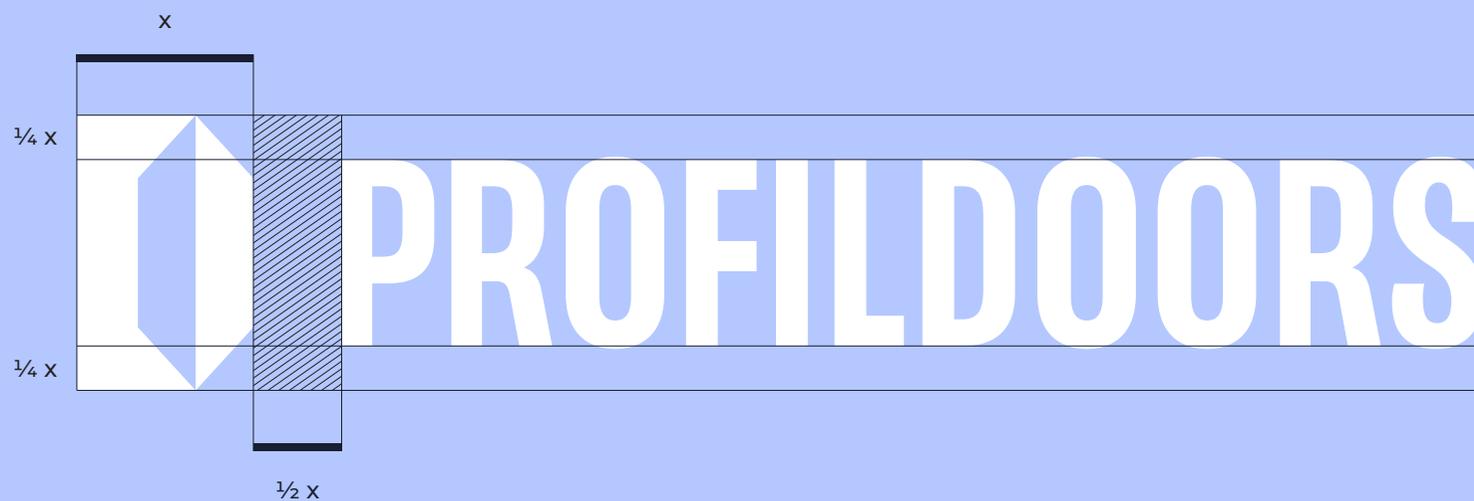
03



**Однорочная
версия логотипа**



Принцип построения однострочной версии логотипа



Охранное поле

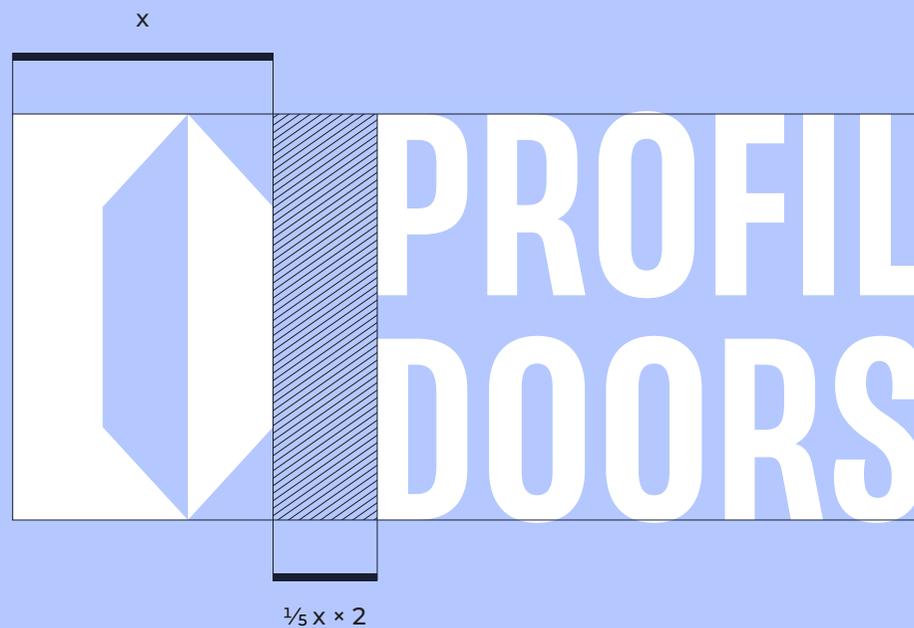
При размещении логотипа на различных носителях следует помнить об охранном поле. Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.



Двухстрочная версия логотипа

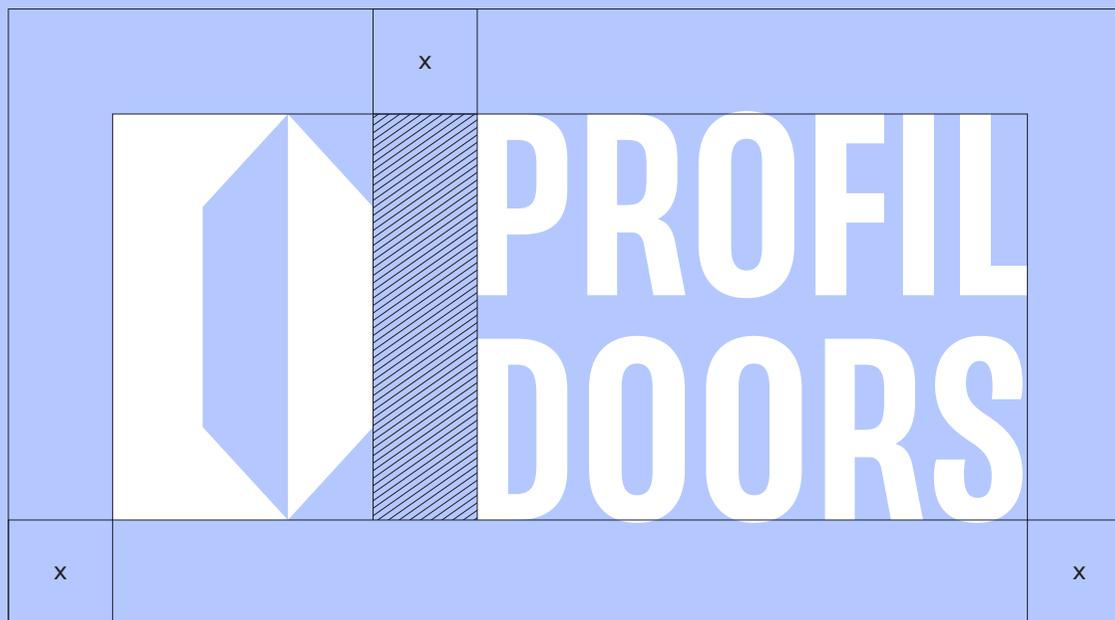


Принцип построения двухстрочной версии логотипа



Охранное поле

При размещении логотипа на различных носителях следует помнить об охранном поле. Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.



Недопустимые варианты

1. Изменение пропорций и искажение логотипа

2. Использование некорректных цветов в логотипе

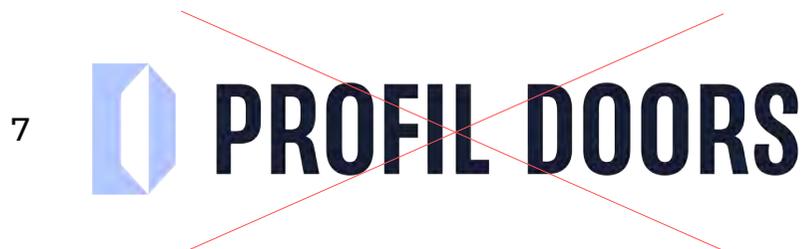
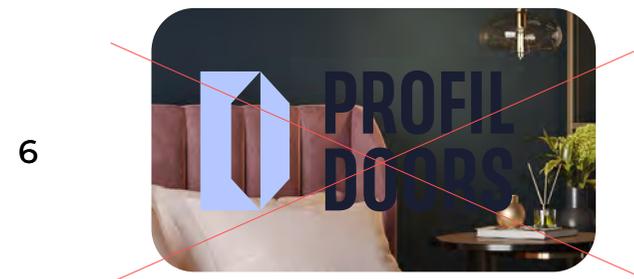
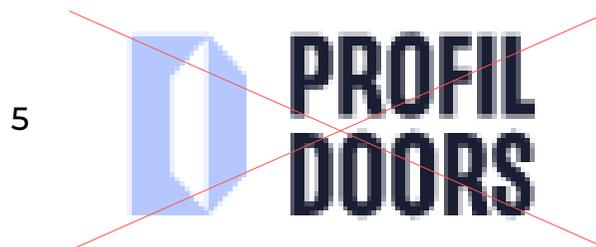
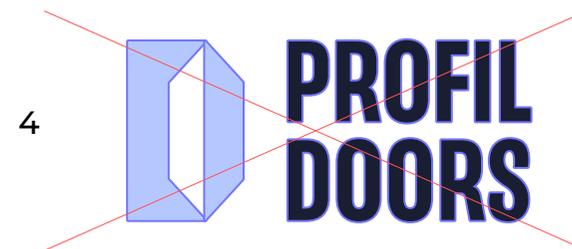
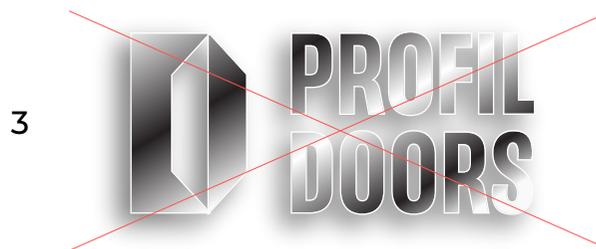
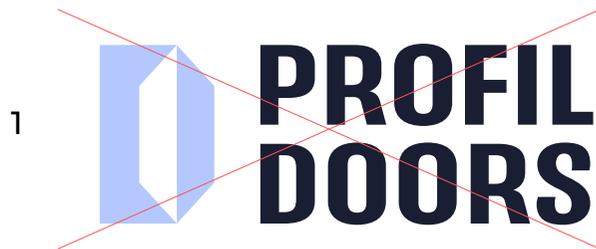
3. Использование графических эффектов

4. Использование обводки

5. Использование логотипа низкого разрешения

6. Использование на неконтрастном или сложном фоне

7. Раздельное написание



Цветовая палитра бренда

DEEP BLUE

PANTONE	282 C
CMYK	100 90 40 50
RGB	25 30 50
RAL	5013
ORACAL	007

LIGHT BLUE

PANTONE	2716 C
CMYK	40 25 0 0
RGB	180 200 255
RAL	290 70 25
ORACAL	181

Основной шрифт Montserrat

В качестве основного шрифта в рекламных и имиджевых материалах, а также в упаковке используется шрифт Montserrat.

Интерьерные ОТКРЫТИЯ

Дополнительный шрифт Bebas Neue

В качестве дополнительного шрифта в рекламных и имиджевых материалах, а также в упаковке используется шрифт Bebas Neue

СОЕДИНЯЯ
ПРОСТРАНСТВА

Цветовые варианты



Цветовая палитра бренда

DEEP BLUE

PANTONE	282 C
CMYK	100 90 40 50
RGB	25 30 50
RAL	5013
ORACAL	007

LIGHT BLUE

PANTONE	2716 C
CMYK	40 25 0 0
RGB	180 200 255
RAL	290 70 25
ORACAL	181

Основной шрифт Montserrat

В качестве основного шрифта в рекламных и имиджевых материалах, а также в упаковке используется шрифт Montserrat.

Интерьерные ОТКРЫТИЯ

Дополнительный шрифт Bebas Neue

В качестве дополнительного шрифта в рекламных и имиджевых материалах, а также в упаковке используется шрифт Bebas Neue

СОЕДИНЯЯ
ПРОСТРАНСТВА

Деловая документация

04

Персональная визитная карточка

Общая информация

Размер: 90×50 мм

Рекомендуемая бумага: 300 г/м²

Метод печати: офсет/цифровая

Цветность: CMYK

Адресный блок

Шрифт: Montserrat

Кегль: 8 pt regular

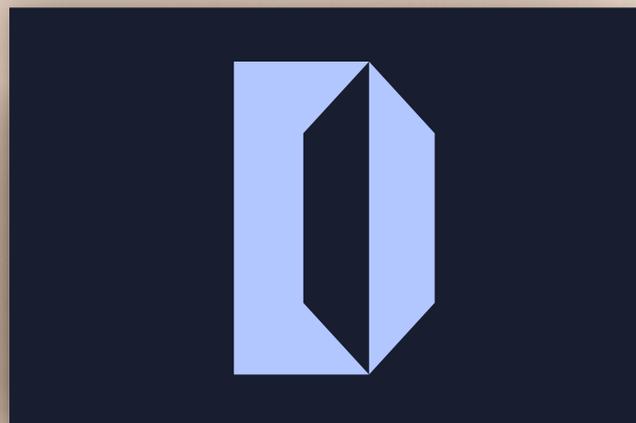
Интерлиньяж: 10 pt

ФИО

Шрифт: Montserrat

Кегль: 7 pt regular

Интерлиньяж: 10 pt



Корпоративная визитная карточка

Общая информация

Размер: 85×55 мм

Рекомендуемая бумага: 300 г/м²

Метод печати: офсет/цифровая

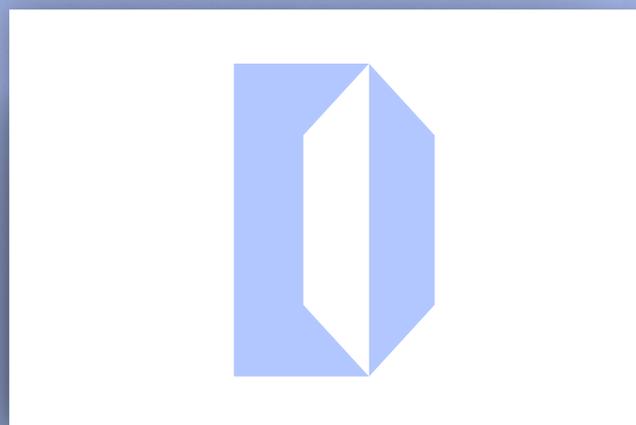
Цветность: CMYK

Адресный блок

Шрифт: Montserrat

Кегль: 8 pt regular

Интерлиньяж: 10 pt



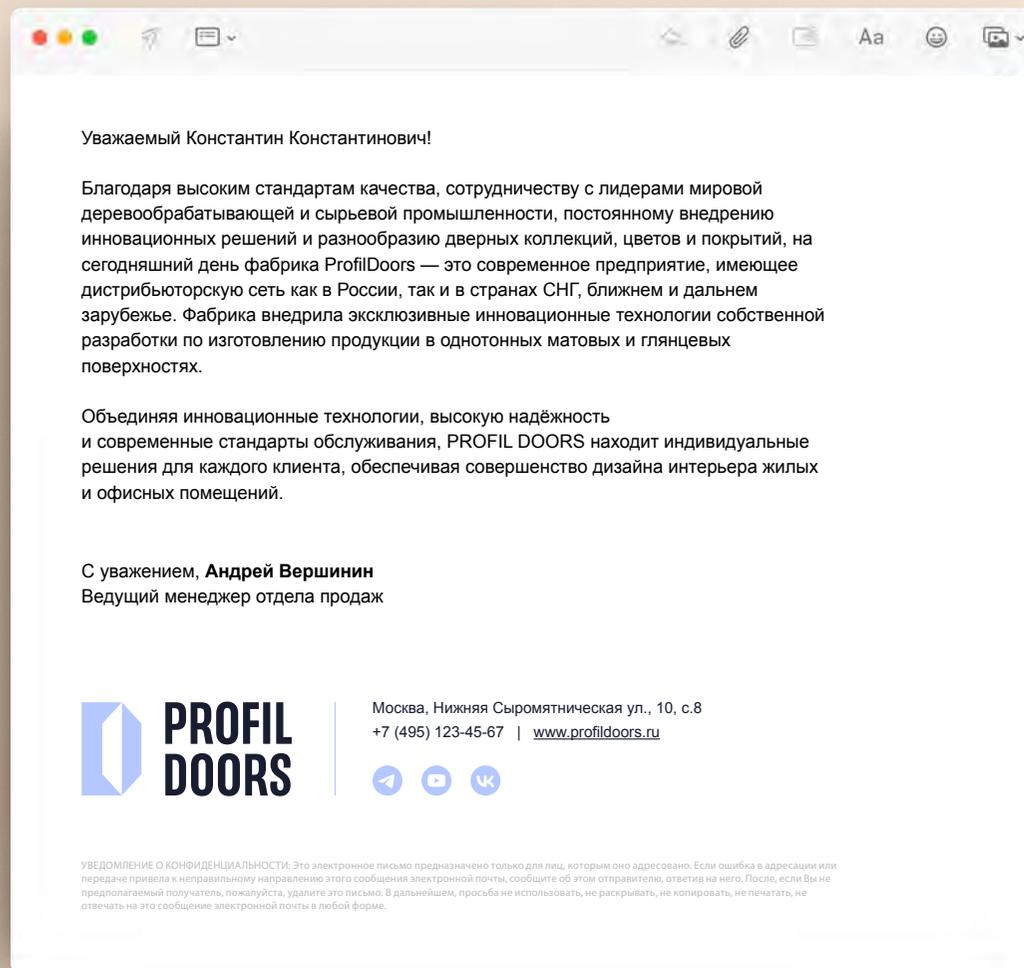
Шаблон электронного делового письма

Основной текст:

Calibri 10.5 pt

Контакты:

Calibri 8 pt



Фирменный бланк

Общая информация

Размер: 210×297 мм

Рекомендуемая бумага: 100 г/м²

Технология печати: цифровая/офсетная

Реквизиты

Verdana

Кегль: 7 pt regular

Интерлиньяж: 9 pt

Текст

Verdana

Кегль: 9 pt regular

Интерлиньяж: 14 pt

Выравнивание по левому краю



+7 495 123-45-67 | +7 495 123-45-67
Москва, Нижняя Сыромятническая ул., 10, с.8
info@profildoors.ru | profildoors.ru

Уважаемый, Константин Константинович.

Сегодня ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей. Наряду со стандартным технологическим процессом по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам.

Благодаря высоким стандартам качества, сотрудничеству с лидерами мировой деревообрабатывающей и сырьевой промышленности, постоянному внедрению инновационных решений и разнообразию дверных коллекций, цветов и покрытий, на сегодняшний день фабрика ProfilDoors — это современное предприятие, имеющее дистрибьюторскую сеть как в России, так и в странах СНГ, ближнем и дальнем зарубежье. Фабрика внедрила эксклюзивные инновационные технологии собственной разработки по изготовлению продукции в однотонных матовых и глянцевых поверхностях.

С уважением,
Константин Константинович



Папка для деловой документации



Общая информация

Размер: в сложенном виде 230×320 мм

Технология печати: Офсетная

Рекомендуемая бумага

Splendorgel E.W. — 340 г/м² (поставщик Берер)

Конверт С65

Общая информация:

Размер: 229×114 мм

Технология печати: офсетная

Рекомендуемая бумага:

Splendorgel E.W. — 160 г/м²

(поставщик Берег)

Адресный блок

Montserrat Medium

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: 12 pt

Выравнивание по левому краю



Конверт C5, C4

Общая информация:

Размер C5: 229×114 мм

Размер C4: 324×229 мм

Технология печати: офсетная

Рекомендуемая бумага:

Splendorgel E.W. — 160 г/м²

(поставщик Берег)

Адресный блок C5

Montserrat Medium

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: 12 pt

Выравнивание по левому краю

Адресный блок C4

Montserrat Medium

Кегль: 12 pt

Интерлиньяж: 15 pt

Выравнивание по левому краю



C4



C5

Электронная презентация

Размер:

1920x1080 px

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

 PROFILDOORS

Москва Июль 2022 г.

Электронная презентация

Размер:

1920x1080 px

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2022

ИСКУССТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей.

Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам. На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей. Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам.

01



Электронная презентация

Размер:
1920x1080 px

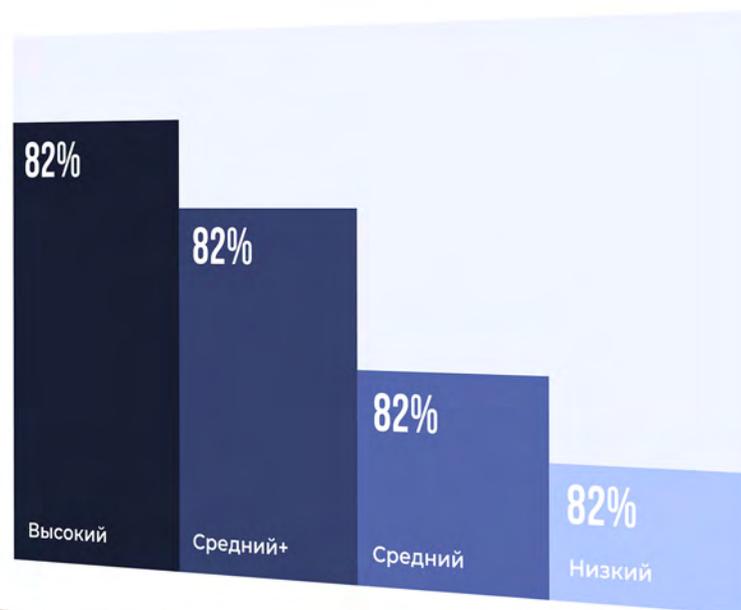


Электронная презентация

Размер:
1920x1080 px

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2022

СТРУКТУРА РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ



03

На сегодняшний день
ProfilDoors является одним из
крупнейших производителей
межкомнатных дверей.

ProfilDoors является одним из крупней-
ших производителей межкомнатных
дверей. Наряду со стандартными техно-
логическими процессами по изготовле-
нию выпускаемой продукции, ключе-
вое значение уделяется собственным
разработкам.

Электронная презентация

Размер:
1920x1080 px

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2022

СТРУКТУРА РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей. На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей.

Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам. На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей. Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам. Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам. На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей.

Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам. Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам. На сегодняшний день ProfilDoors является одним из крупнейших производителей межкомнатных дверей. Наряду со стандартными технологическими процессами по изготовлению выпускаемой продукции, ключевое значение уделяется собственным разработкам.

04

Электронная презентация

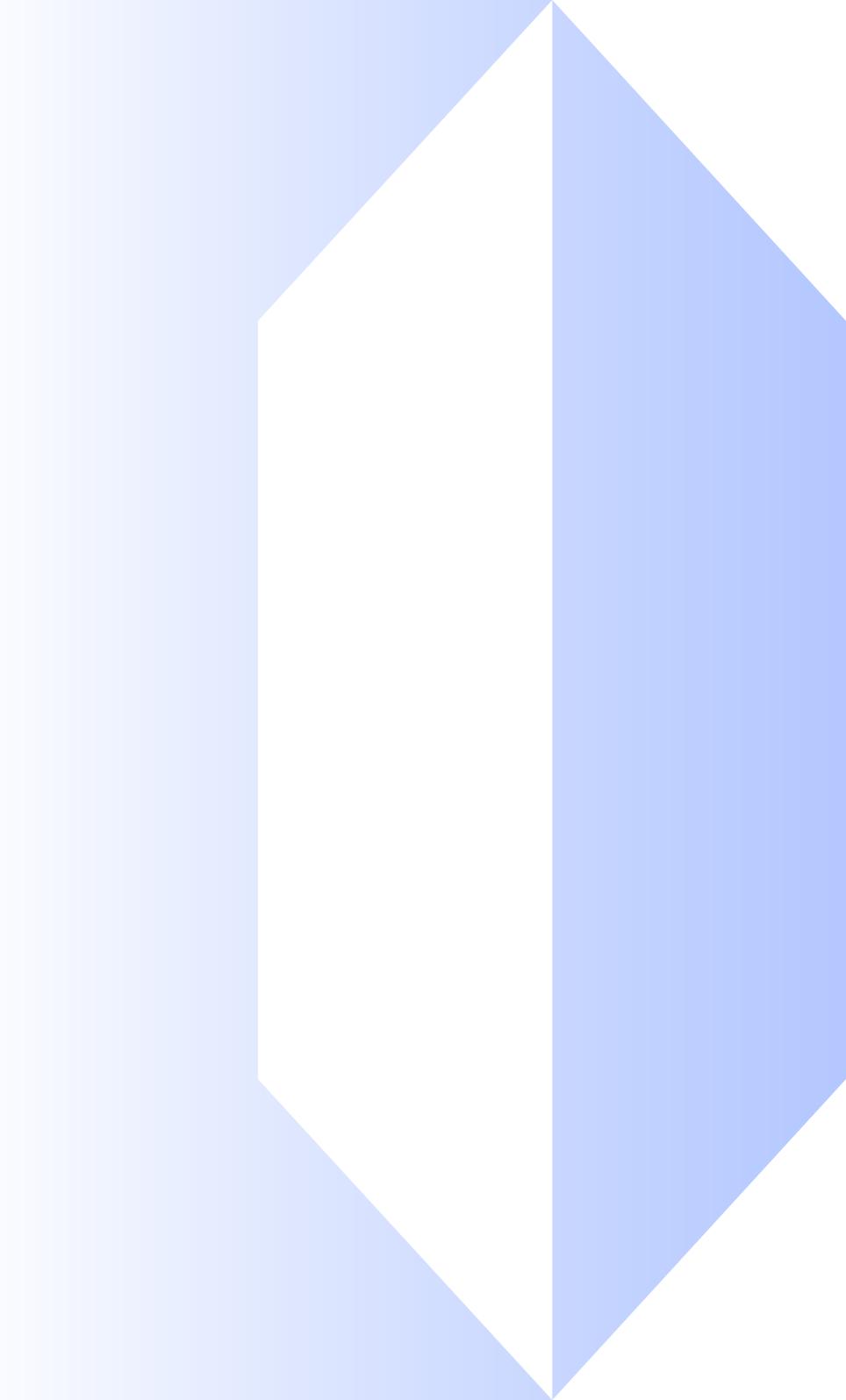
Размер:

1920x1080 px



HR- Материалы

05



Плакат по подбору персонала

Размер:

420×594 мм (A2).

Рекомендуемая бумага:

Profil, высокобелый, толщина: 30+0 г/м².

Метод печати:

Офсет.

Цветность:

CMYK + Pantone.



Брошюра для новых сотрудников

Обложка:

(рекомендуемая бумага):
300 г/м², матовая

Метод печати:

Офсетная печать

Разворот:

(рекомендуемая бумага):
120 г/м², матовая

Метод печати:

Офсетная печать



Брошюра для новых сотрудников

Обложка:

(рекомендуемая бумага):
300 г/м², матовая

Метод печати:

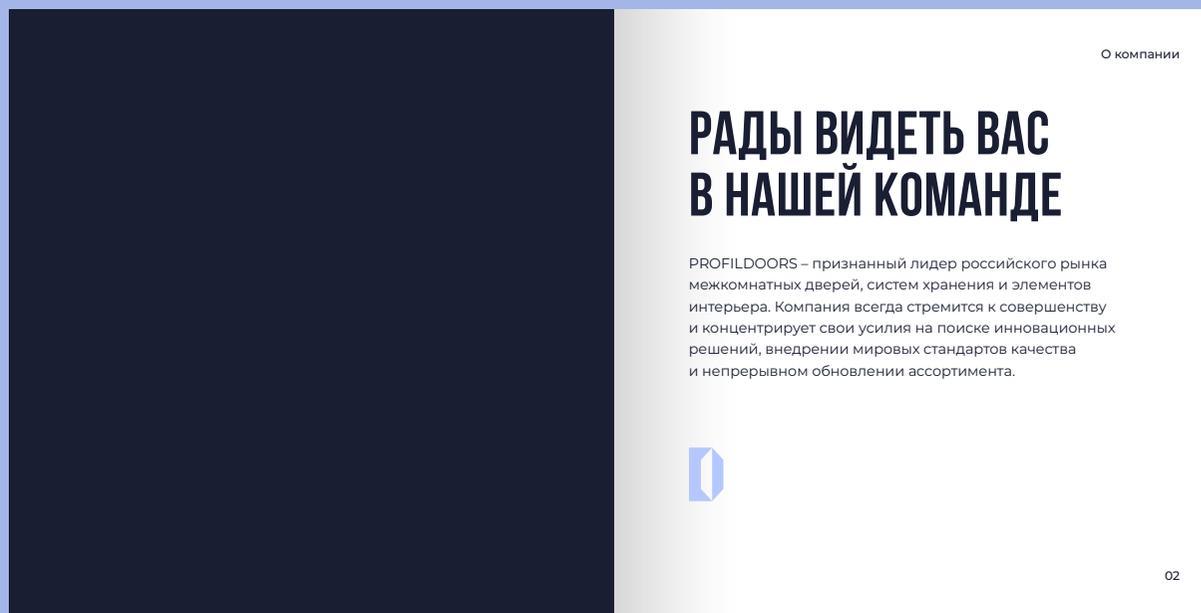
Офсетная печать

Разворот:

(рекомендуемая бумага):
120 г/м², матовая

Метод печати:

Офсетная печать



Брошюра для новых сотрудников

Обложка:

(рекомендуемая бумага):
300 г/м², матовая

Метод печати:

Офсетная печать

Разворот:

(рекомендуемая бумага):
120 г/м², матовая

Метод печати:

Офсетная печать

О компании

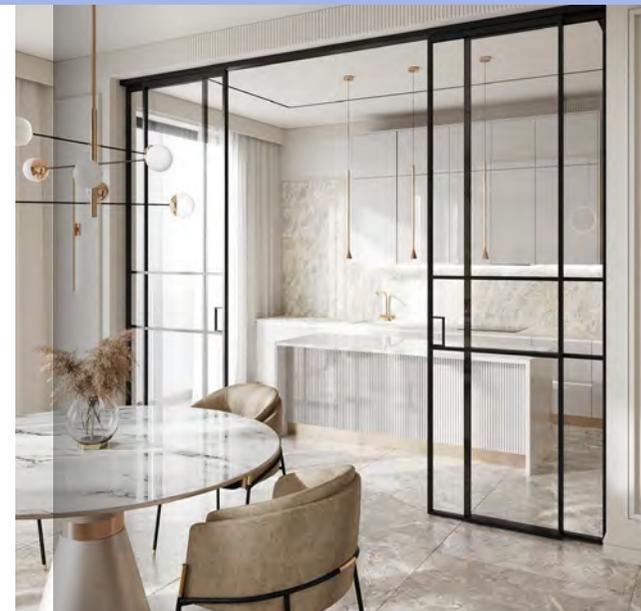
НАША МИССИЯ

PROFILDOORS находит индивидуальные решения для каждого клиента, обеспечивая совершенство дизайна интерьера жилых и офисных помещений. Мы действуем согласно общим ценностям и ориентирам, поддерживаем друг друга.

Это значит:

- Понимать свою роль в компании и выполнять ее наилучшим образом;
- Поддерживать лидеров команды и быть внимательным к инициативам других участников;
- Нести коллективную ответственность.

02



О компании

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ У НАС

PROFILDOORS – ведущий разработчик современных интерьерных решений, лидер российского рынка по производству межкомнатных дверей, систем открывания и хранения.

20 ЛЕТ

На рынке

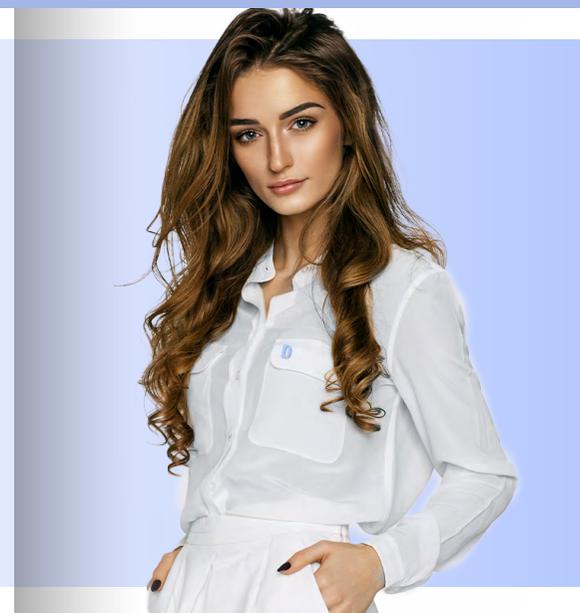
700 000

Межкомнатных
дверей

1100

Квалифицированных
сотрудников

02



Брошюра для новых сотрудников

Обложка:

(рекомендуемая бумага):
300 г/м², матовая

Метод печати:

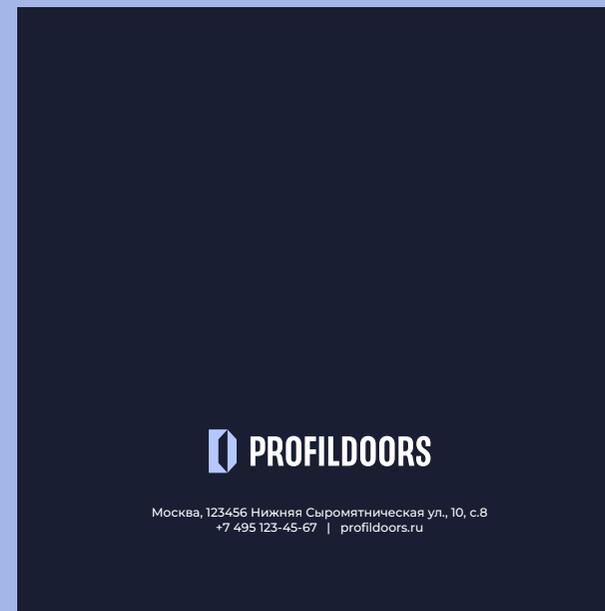
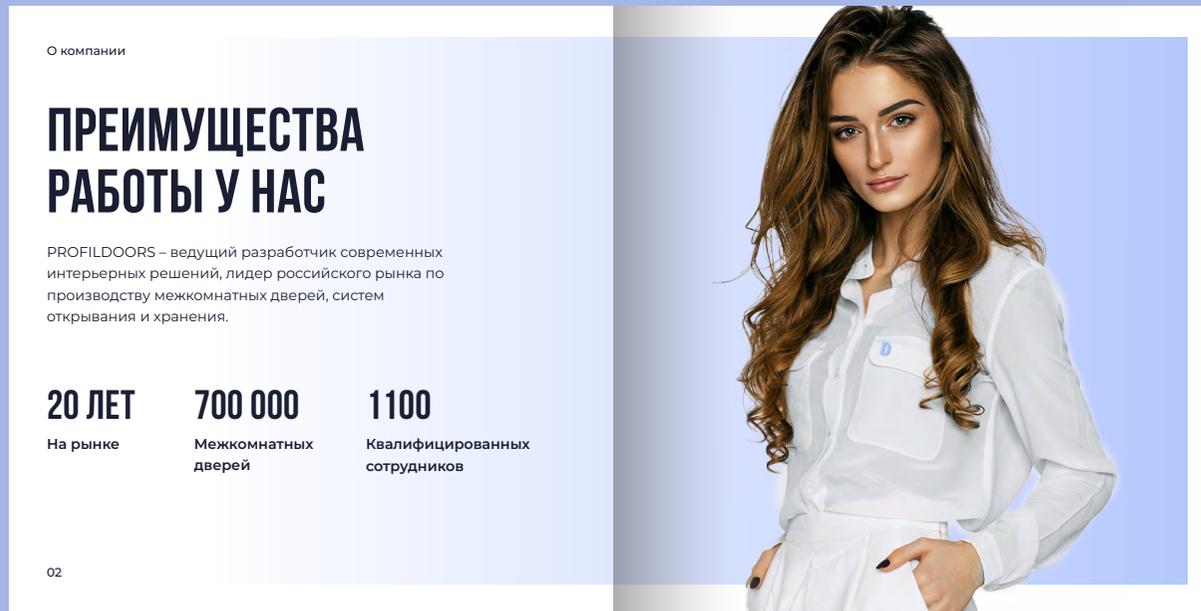
Офсетная печать

Разворот:

(рекомендуемая бумага):
120 г/м², матовая

Метод печати:

Офсетная печать



Диплом и сертификат

Размер:

A4 (210×297 мм)

Рекомендуемая бумага:

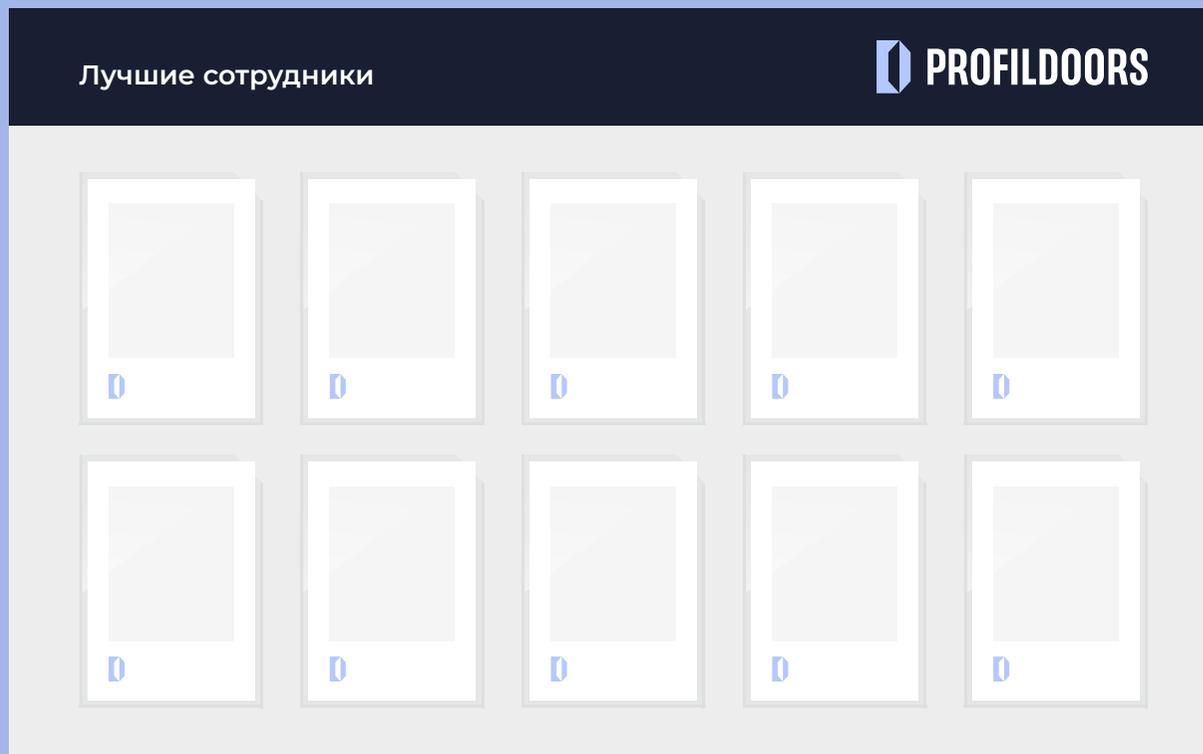
Profil – высокобелый,
90 г/м² (каталог DoubleV)



Информационная доска о лучших сотрудниках

Материал:

Пластиковая основа
«акриловые карманы»



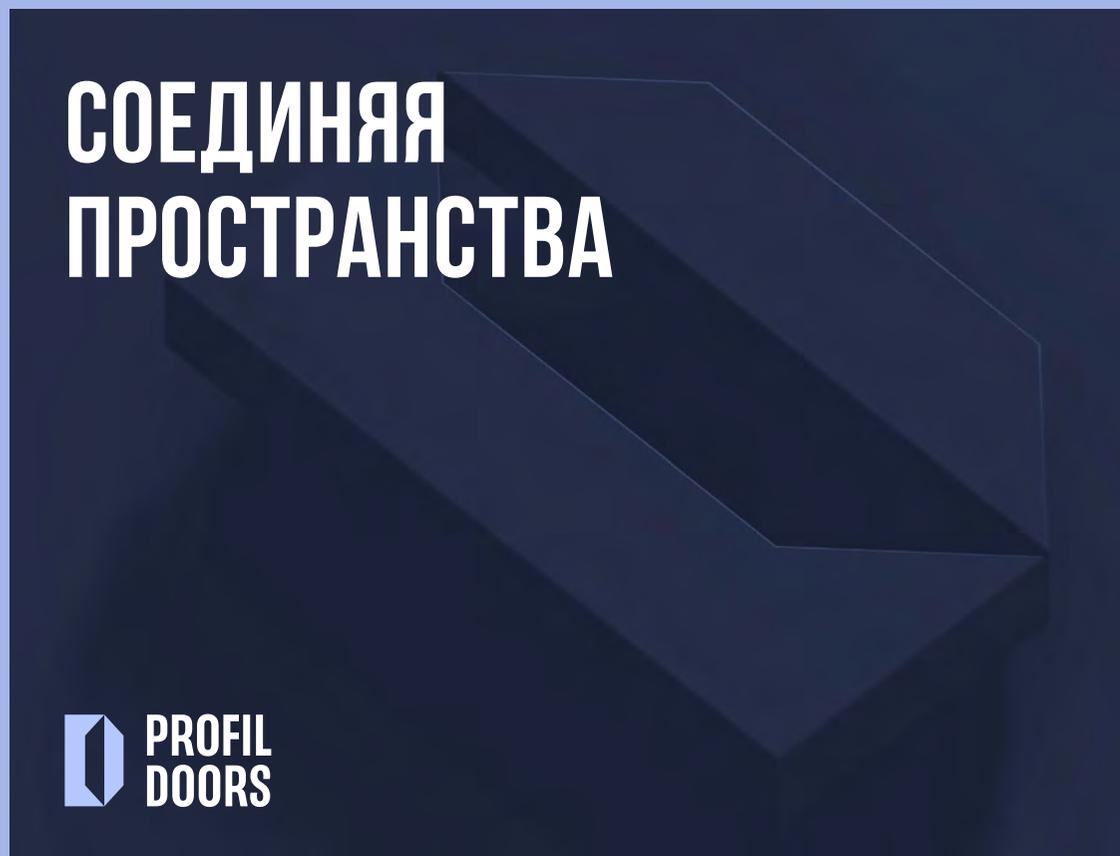
Презентация для новых сотрудников

Размер:
1920x1080 px

СОЕДИНЯЯ ПРОСТРАНСТВА

 **PROFIL
DOORS**

Презентация для новых сотрудников



О компании

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ У НАС

PROFILDOORS – ведущий разработчик современных интерьерных решений, лидер российского рынка по производству межкомнатных дверей, систем открывания и хранения.

20 ЛЕТ
На рынке

700 000
Межкомнатных
дверей

1100
Квалифи-
сотрудн

profildoors.ru

Презентация для новых сотрудников

О компании

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ У НАС

PROFILDOORS – ведущий разработчик современных интерьерных решений, лидер российского рынка по производству межкомнатных дверей, систем открывания и хранения.

20 ЛЕТ На рынке	700 000 Межкомнатных дверей	1100 Квалифицированных сотрудников
---------------------------	---------------------------------------	--

profilddoors.ru



02

О компании

НАША МИССИЯ

PROFILDOORS находит индивидуальные решения для каждого клиента, обеспечивая совершенство дизайна интерьера жилых и офисных помещений. Мы действуем согласно общим ценностям и ориентирам, поддерживаем друг друга.

Это значит:

- Понимать свою роль в компании и выполнять ее наилучшим образом;
- Поддерживать лидеров команды и быть внимательным к инициативам других участников;
- Нести коллективную ответственность.

profilddoors.ru

Презентация для новых сотрудников



О компании

НАША МИССИЯ

PROFILDOORS находит индивидуальные решения для каждого клиента, обеспечивая совершенство дизайна интерьера жилых и офисных помещений. Мы действуем согласно общим ценностям и ориентирам, поддерживаем друг друга.

Это значит:

- Понимать свою роль в компании и выполнять ее наилучшим образом;
- Поддерживать лидеров команды и быть внимательным к инициативам других участников;
- Нести коллективную ответственность.

profildoors.ru



Москва, 123456
+7 49

Презентация для новых сотрудников



Презентация для новых сотрудников



**ПРИГЛАШАЕМ
НА РАБОТУ**

Кого мы ищем?

- Зам. управляющего
- Менеджер по продажам

Условия

- Официальная заработная плата
- Внутрифирменное обучение
- Карьерный рост
- Оформление по тк рф

+7 495 123-45-67
info@prodildoors.ru

 Подробности
на нашем сайте:
www.profildoors.ru



Элементы коммуникации бренда

06

Режим работы

Материал:

Прозрачная самоклеющаяся пленка.

Технология:

Прямая УФ-печать.



Уголок потребителя



Фирменные бумажные пакеты



Фирменные полиэтиленовые пакеты



Карта постоянного клиента



Ценник

Основа

Материал:

1. Основа PERGRAPHICA, плотность 400, цвет Загадочный синий, конгрев логотипа, вырубка под сменный блок
2. Основа акрил 5 мм.
Лого акрил 3 мм.
Карман для сменной информации.

Технология:

Лазерная резка.

Сменная информация

Материал:

Бумага (Keaukolour Snow White) +- 200 г/кв. м.
(Или схожий материал)

Технология:

Печать на офисном принтере.



ОМ (1Е) Дверное полотно

300 010 ₽

Коробочный блок «Экспорт»	Комплект *
60 010 ₽	460 010 ₽

Коробочный блок «Invizible»	Комплект *
60 010 ₽	460 010 ₽

Характеристики

Цвет покрытия:	Дарквайт
Вставки:	Зеркало с обратной стороны
Материал отделки:	Полипропилен (Германия)
Фурнитура:	Петли 2 шт. скрытые AGB

Размеры

600 / 700 / 800 / 900 x 2000 / 2100 / 2200 / 2300 / 2400
800 / 900 x 2000 / 2100 / 2200 / 2300 / 2400

*Комплект «Экспорт»: полотно, дверная коробка, наличники 5 шт., петли 2шт., скрытые AGB, магнитный замок AGB



Ценник со скидкой/акцией

Основы

Материал:

Основы

Материал:

1. Основы PERGRAPHICA, плотность 400, цвет Загадочный синий, конгрев логотипа, вырубка под сменный блок
2. Основы акрил 5 мм.
Лого акрил 3 мм.
Карман для сменной информации.

Технология:

Лазерная резка.

Сменная информация

Материал:

Бумага (Keaycolour Snow White) +- 200 г/кв. м.
(Или схожий материал)

Технология:

Печать на офисном принтере.



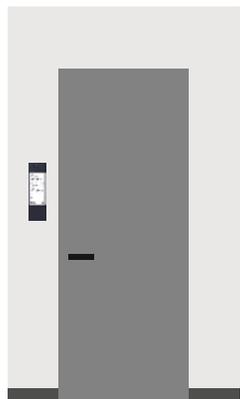
Фризы

Объемные буквы над дверьми
Используется шрифт Montserrat SemiBold

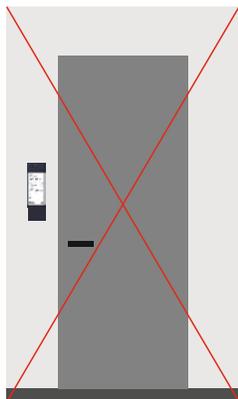
Расстояние между дверьми (по наличникам)
должно быть не менее 300 мм.

Ценник расположен со стороны дверной ручки.

**Все двери необходимо устанавливать
с опиранием на пол во всех помещениях!**



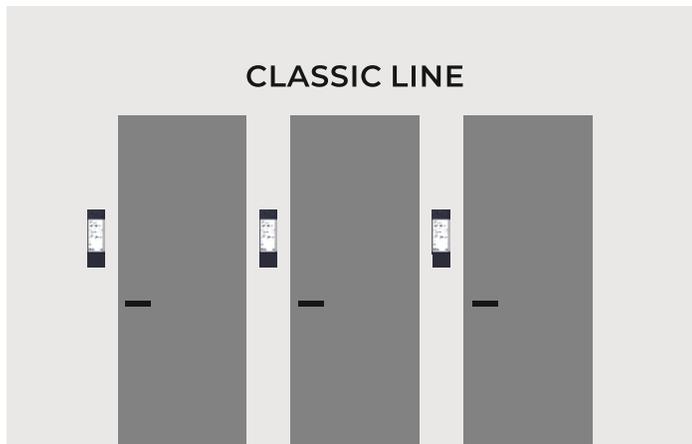
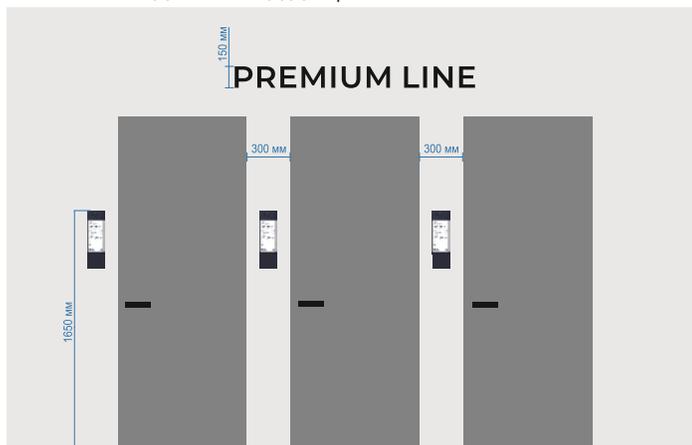
правильно



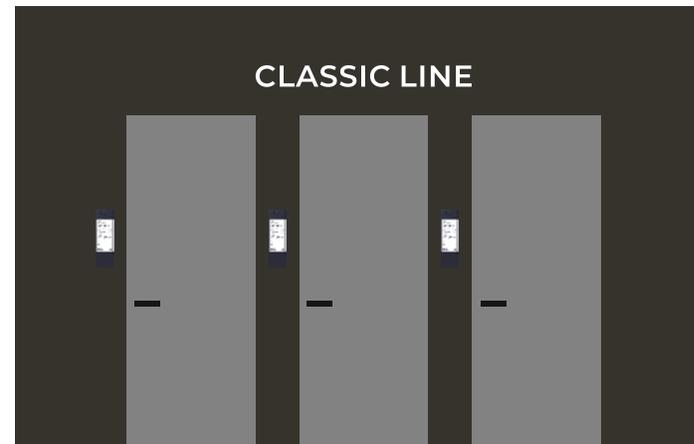
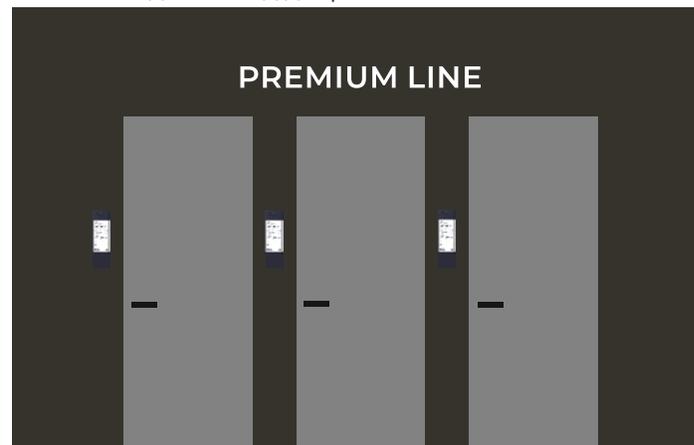
неправильно

нельзя устанавливать
на плинтус/подиум

надписи над дверьми на светлой стене



надписи над дверьми на темной стене



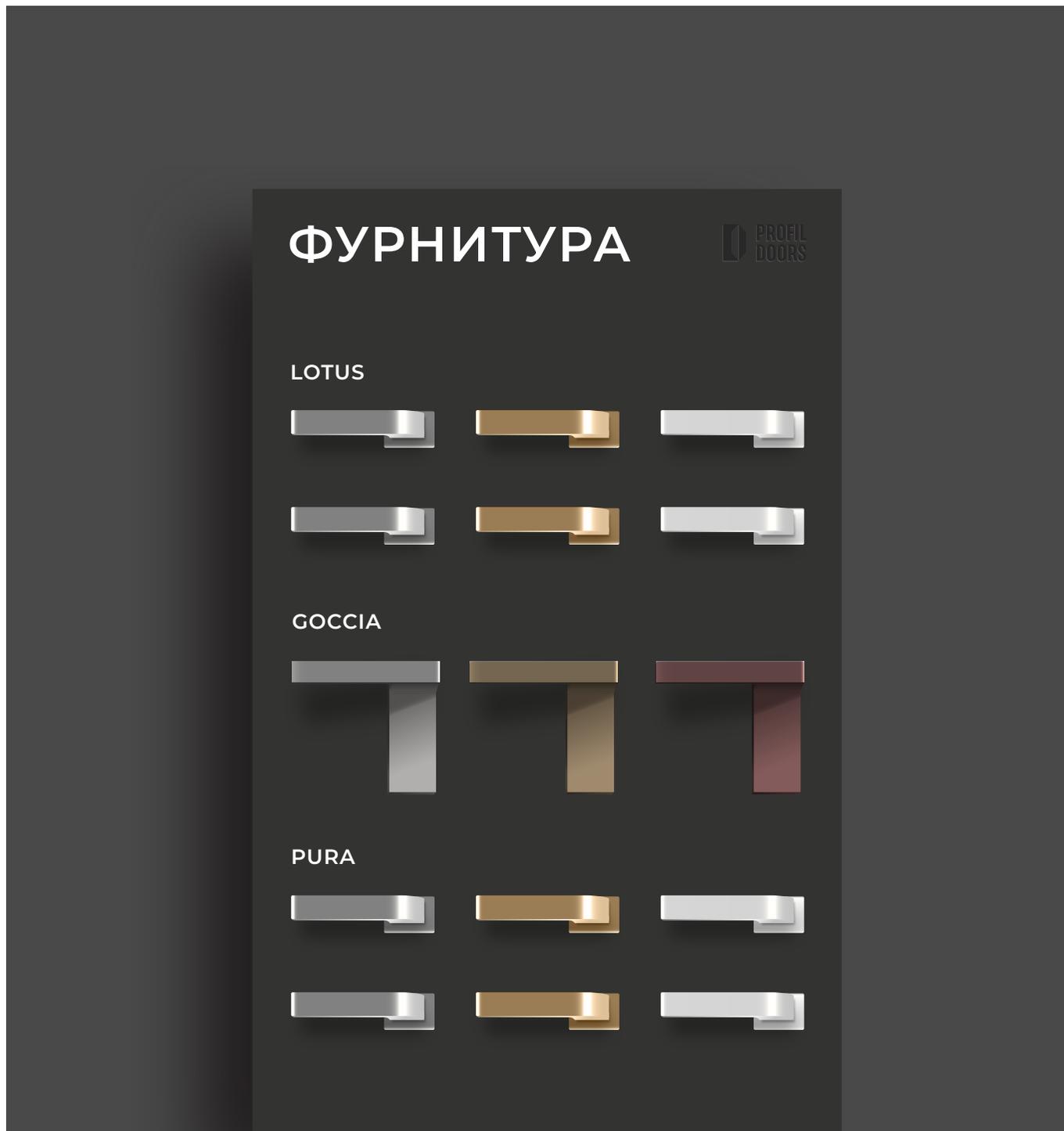
Стенд с фурнитурой

Материал:

Композиционный материал алюбонд
(Или схожий материал)

Технология:

Прямая УФ-печать по самоклеящейся плёнке.
Буквы из акриза 3 мм.



Упаковка для фурнитуры



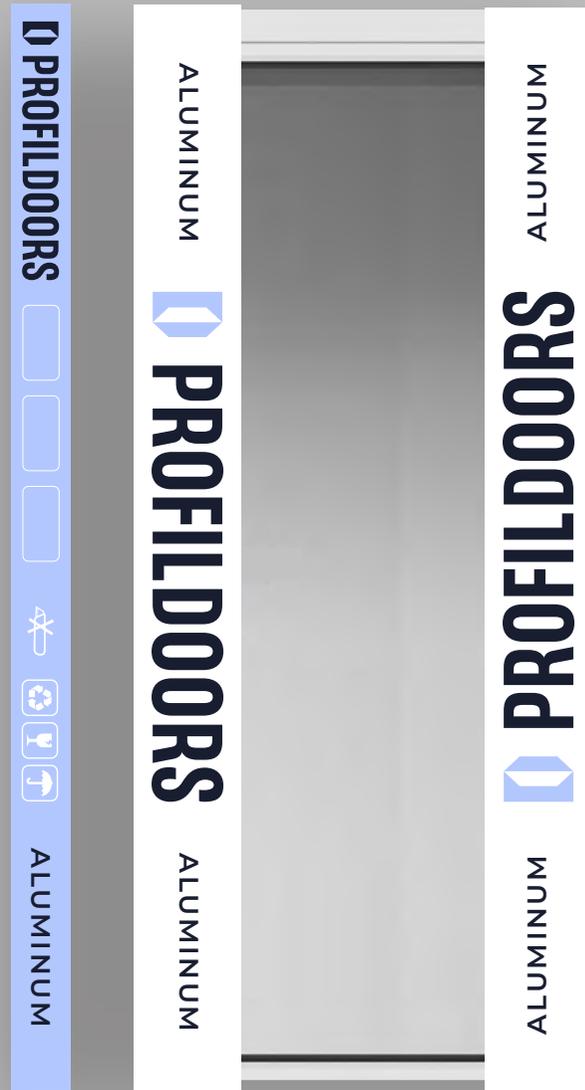
Упаковка дверей

Материал:

Гофрокартон

Технология:

Офсетная печать



Полиграфическая продукция

07

Каталог



Каталог

U

UNILACK

Царговые двери в однотонном матовом покрытии «Полипропилен» с защитным УФ-лаком — «Unilack», разработанном специально для ProfiDoors. Модельный ряд предлагает огромный выбор дверей как в классическом стиле, так и в современных исполнениях. На сегодняшний день коллекция насчитывает 9 цветов и более 100 моделей, благодаря чему двери удачно сочетаются с мебелью и другими элементами интерьера.



Каталог

Варианты отделки



Аляска Даркайт Магнолие сатинат Макооттен Санд



Шеллгрэй Грей Антрацит Чёрный матовый

Варианты молдинга



Алюминий В цвет потолка Золото Серебро



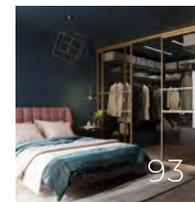
Каталог

О КОМПАНИИ

ХОРОШИЙ ДИЗАЙН ПОВЫШАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

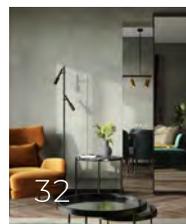


Правильно выбранное дверное полотно может визуально увеличить помещение, поднять уровень потолка, и сделать его светлее или темнее в зависимости от назначения пространства. Весь ассортимент продукции фабрики представлен в каталоге, где можно детальнее изучить системы, модели и покрытия.



Создавая интерьер своего дома, офиса или другого помещения, сложно обойтись без входных и межкомнатных дверей. Рынок переполнен всевозможными предложениями, сделать выбор бывает трудно.

Мы являемся фирменной сетью и предлагаем клиентам межкомнатные, входные, стеклянные двери, различные системы открывания, комплектующие, декоративные панели и многое другое.



Отсканируйте QR-код, чтобы узнать больше о наших услугах по дверям



Каталог

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

1. 68U БЕЛЫЙ ЛЮКС Короб-моноблок: EXPORIT, Клипса для плинтуса: ClipStar, Замок: AGB 190 с магнитным язычком (Италия), Толщина дверного полотна - 36 мм. **2. 68U БЕЛЫЙ ЛЮКС** Короб-моноблок: EXPORIT, Замок: AGB 190 с магнитным язычком (Италия). **3. 68U БЕЛЫЙ ЛЮКС** Короб-моноблок: EXPORIT, Клипса для плинтуса: ClipStar, Замок: AGB 190 с магнитным язычком (Италия), Толщина дверного полотна - 36 мм



12

Каталог

Варианты отделки

Алеска Дарвайт Миллосия сапелит Мансипетт Санд

Шеллгрей Грей Антрацит Черный матовый

Варианты молдинга

Алюминий В цвет полотна Золото Серебро

ВНЕШНИЕ И МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ

ШЕЛЛ ГРЕЙ, модель ЗОУ
двери с новейшим многослойным покрытием

Варианты декоративной вставки

20U

Декоративная вставка	—	1, 2, 3, 31, 32, 28, 29
Системы открывания	Кнопка, ЦУДА, кутя	Поворотная, кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор
Вариант молдинга	—	Золото, серебро

23U

Декоративная вставка	—	1, 2, 3, 31, 32, 28, 29
Системы открывания	Кнопка, ЦУДА, кутя	Поворотная, кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор
Вариант молдинга	—	Золото, серебро

24U

Декоративная вставка	—	1, 2, 3, 31, 32, 28, 29
Системы открывания	Кнопка, ЦУДА, кутя	Поворотная, кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор
Вариант молдинга	—	Золото, серебро

27U

Декоративная вставка	—	1, 2, 3, 31, 32, 28, 29
Системы открывания	Кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор	Поворотная, кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор
Вариант молдинга	—	Золото, серебро

28U

Декоративная вставка	—	1, 2, 3, 31, 32, 28, 29
Системы открывания	Кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор	Поворотная, кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор
Вариант молдинга	—	Золото, серебро

29U

Декоративная вставка	—	1, 2, 3, 31, 32, 28, 29
Системы открывания	Кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор	Поворотная, кнопка, ЦУДА, кутя, автозапор
Вариант молдинга	—	Золото, серебро

Интерьер и экстерьер

08



Вывеска



Вывеска



Лицевая часть из белого молочного акрила.
Элемент оклеен цветной плёнкой ORACAL 181.

Стенки букв выполнены
из металла и окрашены в RAL 9004
или оклеены в **ORACAL 070**



Лицевая часть из белого
молочного акрила.

Вывеска

Надпись **DESIGN** на вывеске у магазинов формата MALL в новом фирменном стиле
Шрифт **DESIGN** - Bebas Neue Bold
Размер **DESIGN** 1/2 от PROFILDOORS

При размещении логотипа на различных носителях и с дополнительными надписями, следует помнить об охранном поле. Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений (стр. 27).

Недопустимые варианты:

1. Изменение пропорций и искажение логотипа
2. Использование дополнительных цветов в вывеске
3. Дополнительная надпись больше логотипа или одного размера



Система навигации в пространстве

Материал:

Основа конструкции из белого не пропускающего свет акрил, оклеенного с двух сторон плёнкой.

Технология:

Прямая УФ-печать по самоклеящейся плёнке.

ДВЕРНЫЕ РУЧКИ
DOOR HANDLES



СЕРИЯ U
U-SERIES



ВЫХОД
EXIT



ДВЕРНЫЕ РУЧКИ
DOOR HANDLES



СЕРИЯ U
U-SERIES



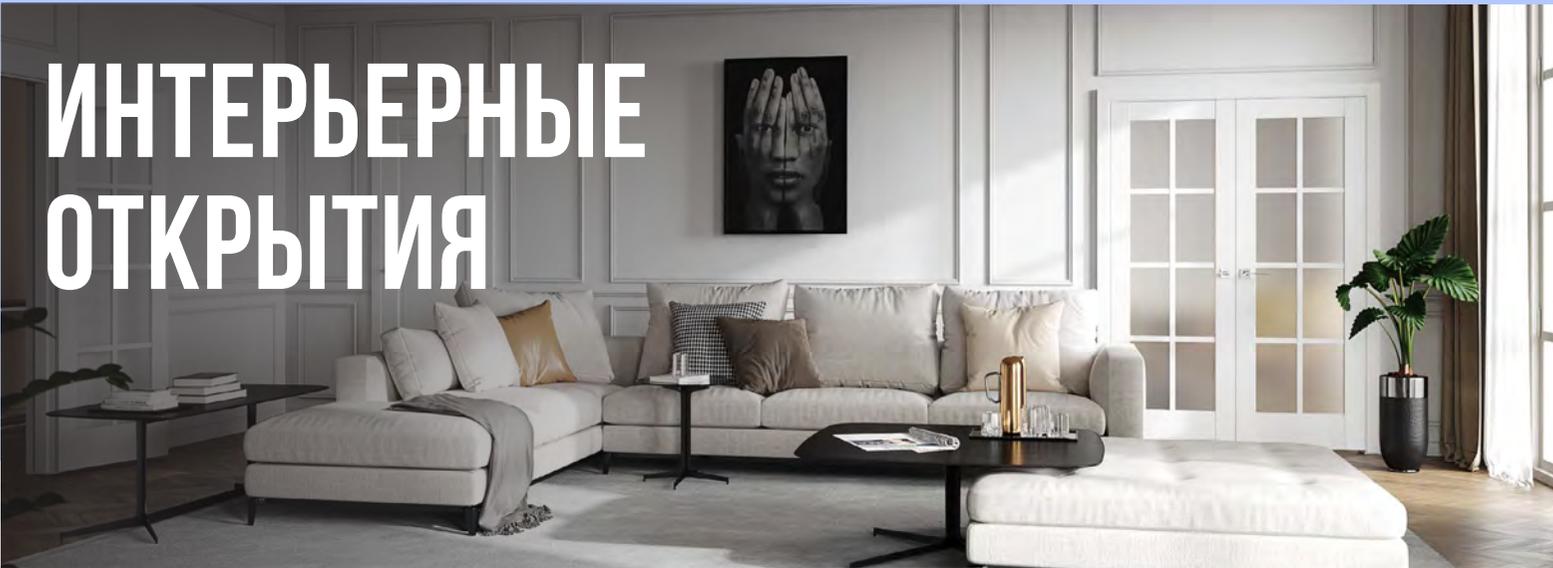
ВЫХОД
EXIT



Рекламные коммуникации

09

Билборд 3x6



**ИНТЕРЬЕРНЫЕ
ОТКРЫТИЯ**

 **PROFILDOORS** Межкомнатные двери
и системы открывания 

Билборд 3x6

 **PROFILDOORS**

**СКИДКИ НА ДВЕРИ
СЕРИИ CLASSIC**

-5%

profildoors.ru



Сити-формат



ИСКУССТВО ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ



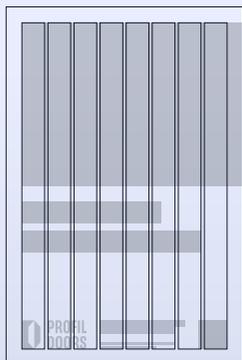
Межкомнатные двери
и системы открывания
+7 123 456 78 90 | info@profildoors
www.profildoors.ru



ИНТЕРЬЕРНЫЕ ОТКРЫТИЯ



Межкомнатные двери
и системы открывания
+7 123 456 78 90 | info@profildoors
www.profildoors.ru



Постеры



**ИНТЕРЬЕРНЫЕ
ОТКРЫТИЯ**

**PROFIL
DOORS** Межкомнатные двери
и системы открывания
+7 123 456 78 90 | info@profildoors
www.profildoors.ru



**СКИДКИ
НА ФУРНИТУРУ
FORMANI**

-5%

Фурнитура
для дверей 360

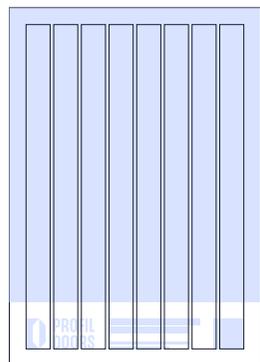
1 999 ₺
300 010 ₺



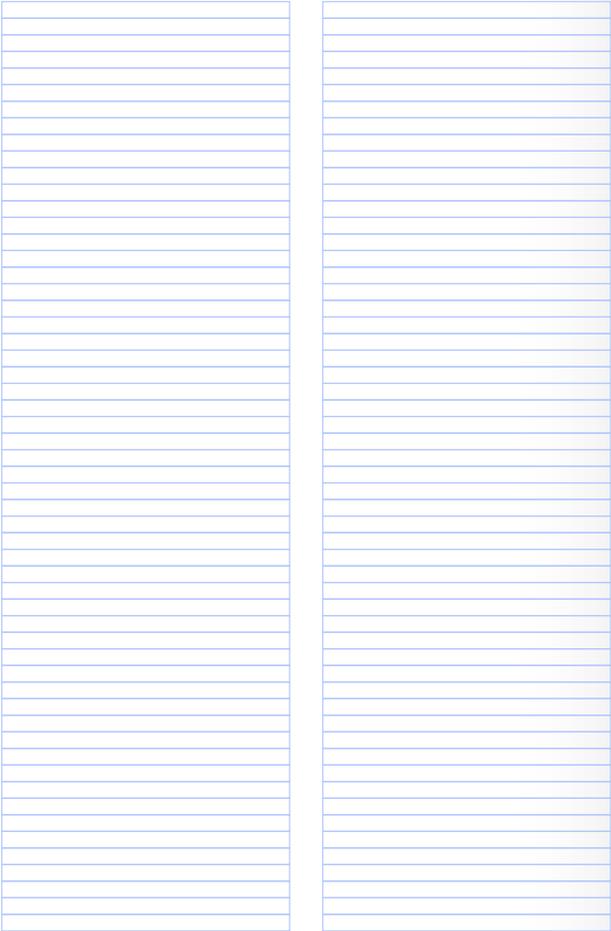
**PROFIL
DOORS** Межкомнатные двери
и системы открывания
+7 123 456 78 90 | info@profildoors
www.profildoors.ru



Постеры



Реклама в печатных изданиях



ИНТЕРЬЕРНЫЕ ОТКРЫТИЯ

PROFIL DOORS Межкомнатные двери и системы открывания

+7 123 456 78 90 | info@profildoors
www.profildoors.ru



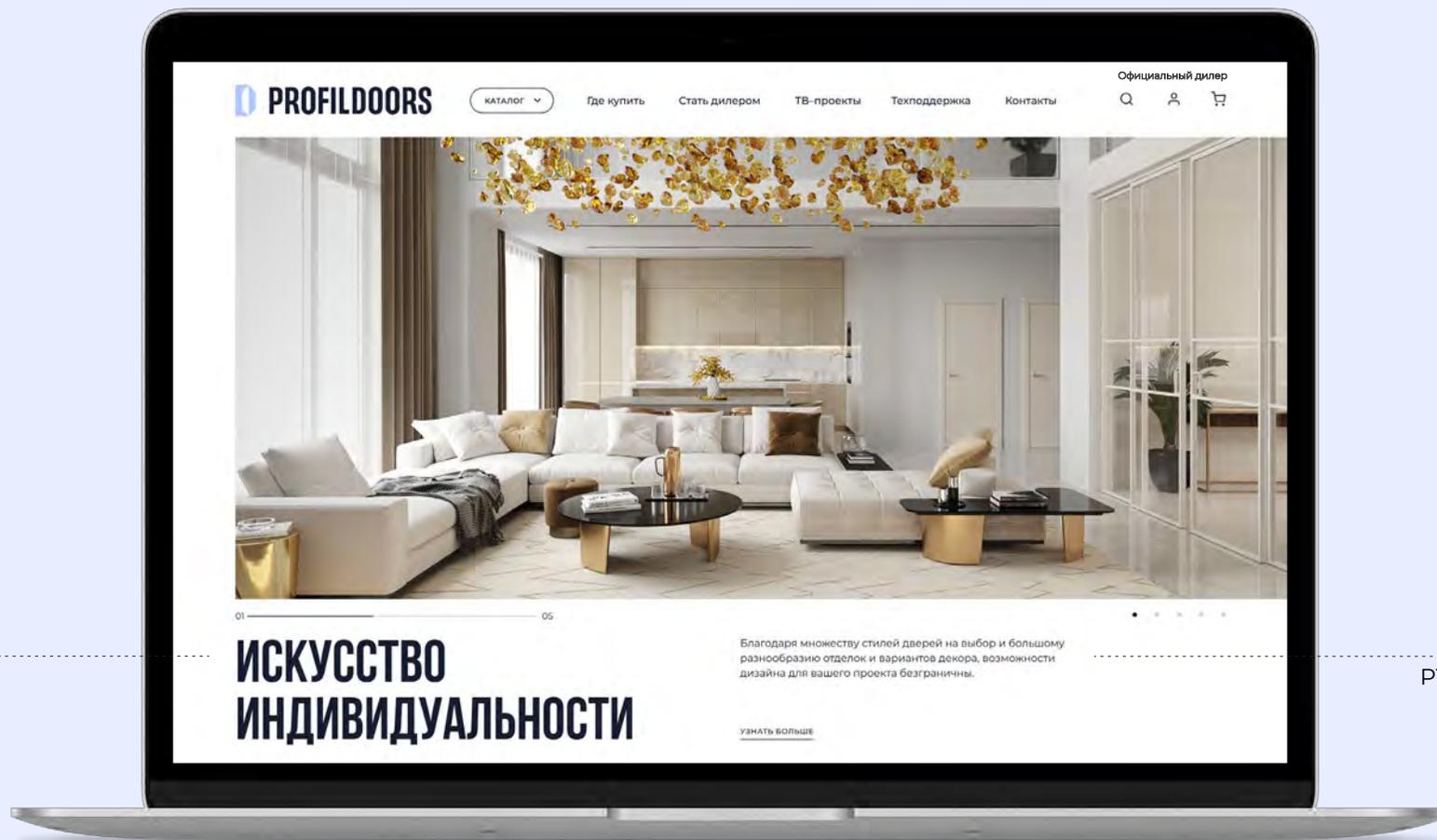
Стратегия бренда в веб-среде

10

Типографика

H1	Bebas Bold 80 pt	ЗАГОЛОВОК
H2	Bebas Bold 50 pt	ЗАГОЛОВОК
H3	Montserrat Semibold 14 pt	ЗАГОЛОВОК
P1	Montserrat Medium 14 pt	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
P2	Montserrat Medium 12 pt	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
P3	Montserrat Medium 10 pt	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

Главная страница



Н1

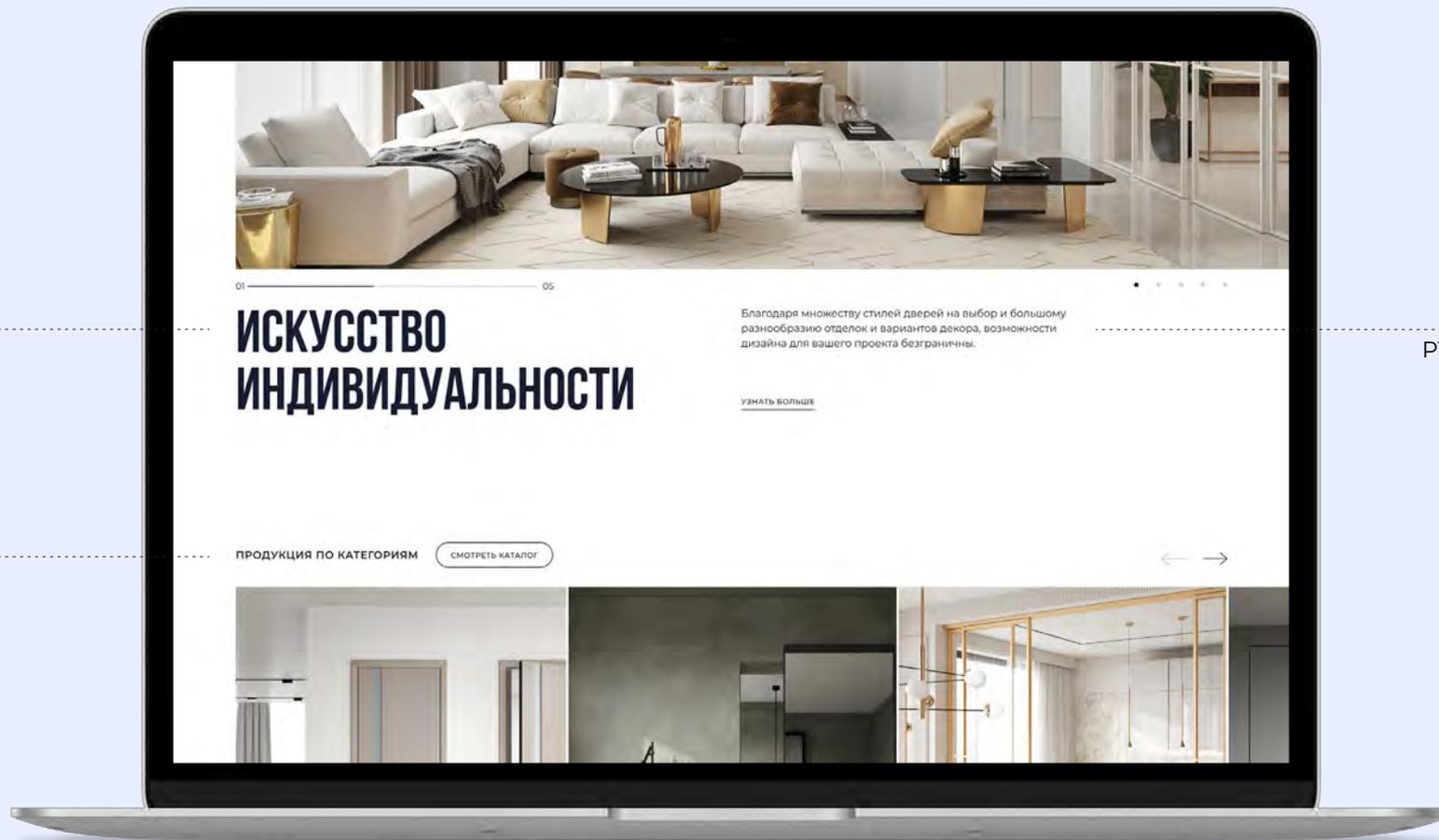
Р1

При использовании фирменного стиля фабрики в оформлении сайта магазина, **необходимо прописывать в "шапке" - Официальный дилер**

ЗАПРЕЩЕНО!

Размещение сторонней продукции на сайте, оформленном под логотипом PROFILDOORS. Прописывать на сайте следующее: сайт фабрики, магазин от фабрики, магазин при фабрике и т.д.

Главная страница



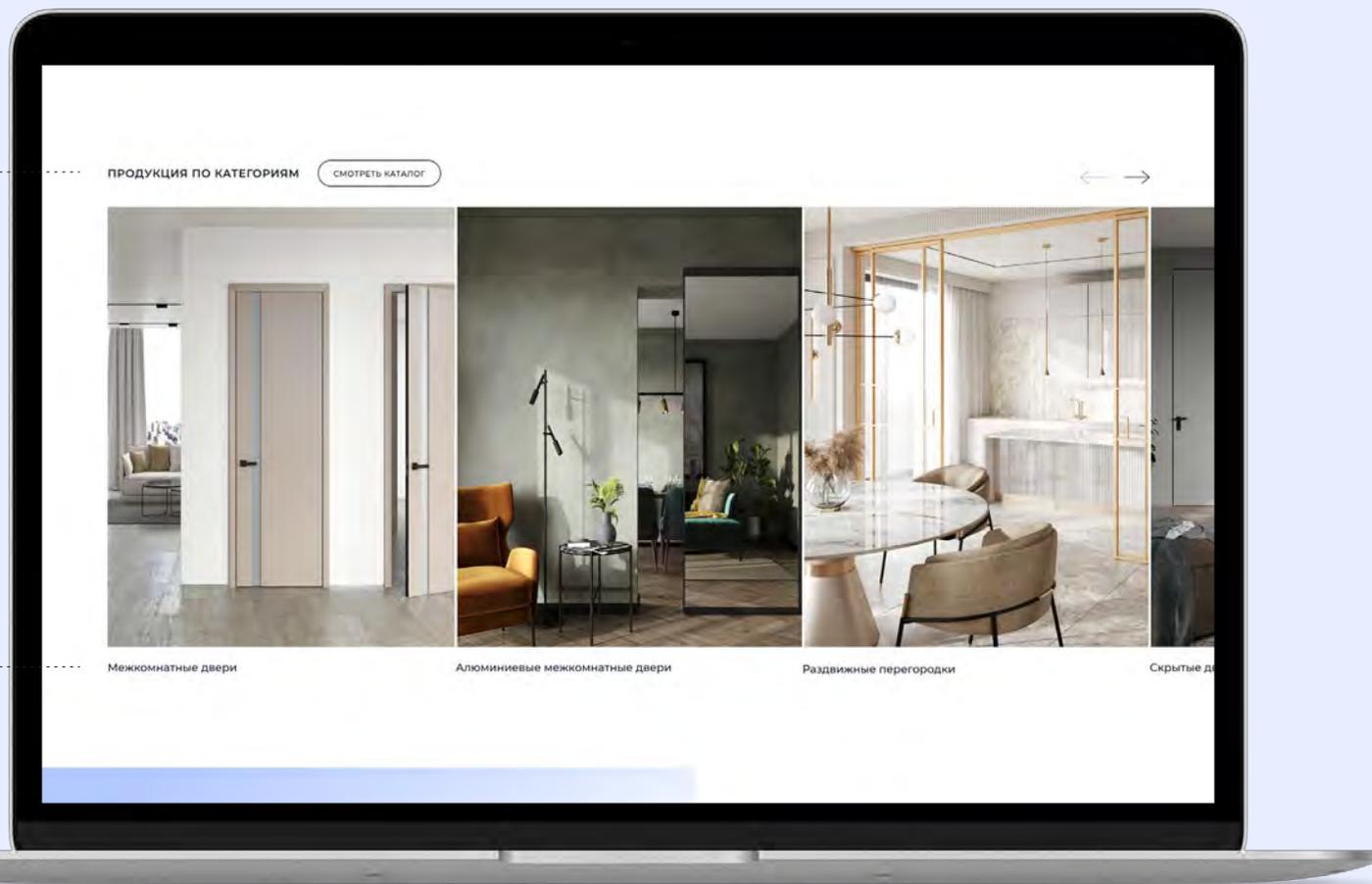
H1

P1

H3

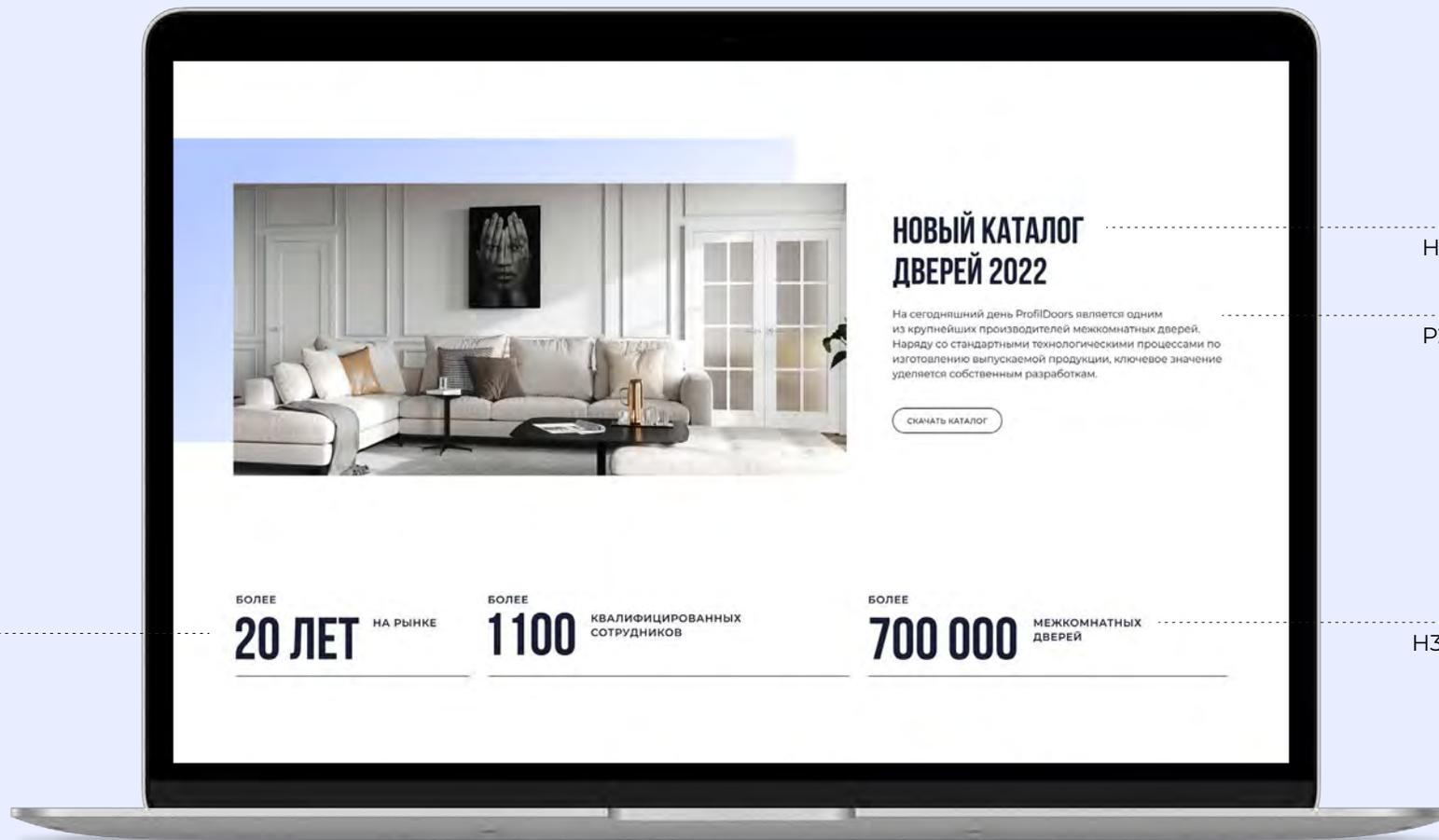
Главная страница

H3

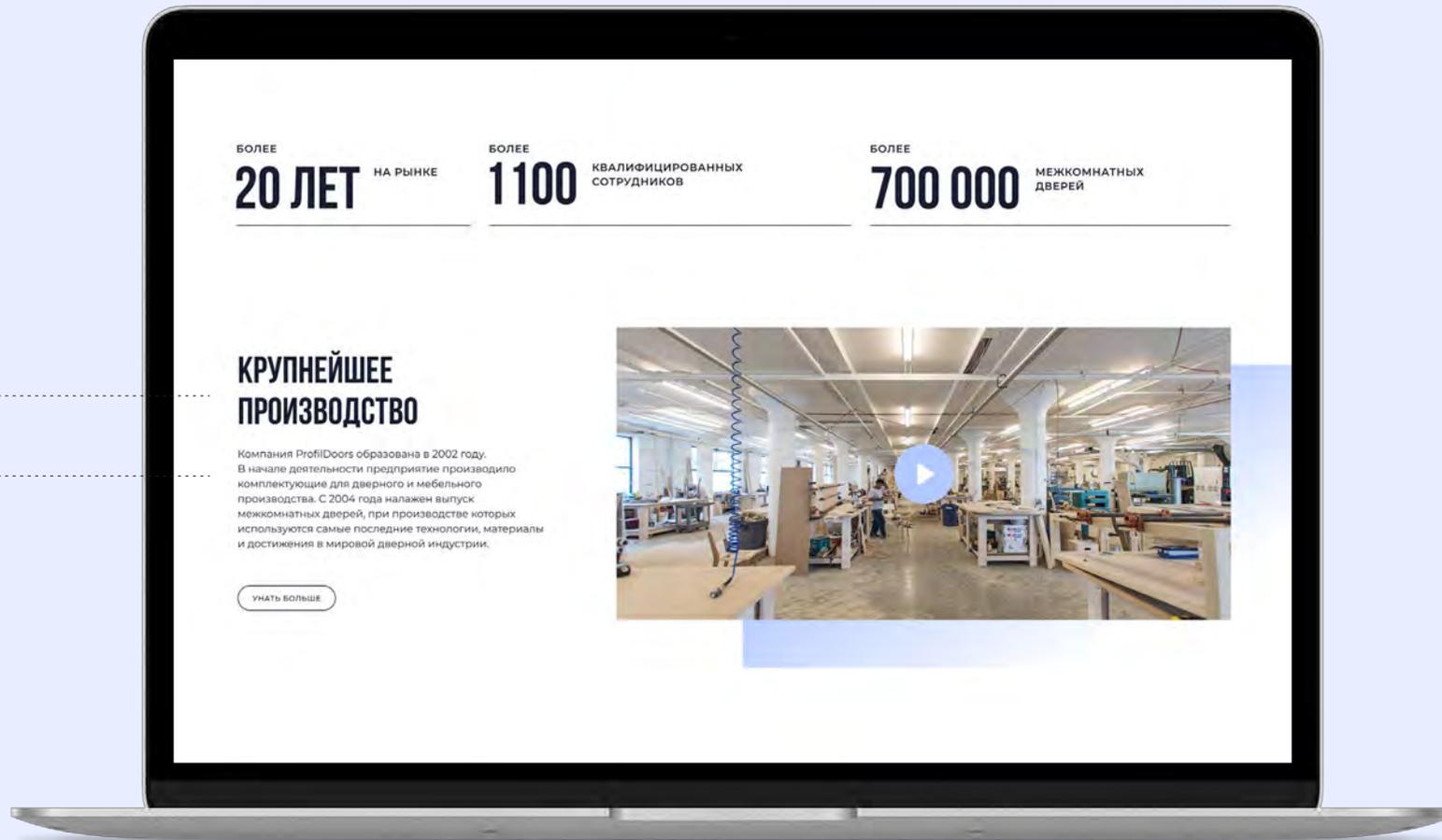


P1

Главная страница



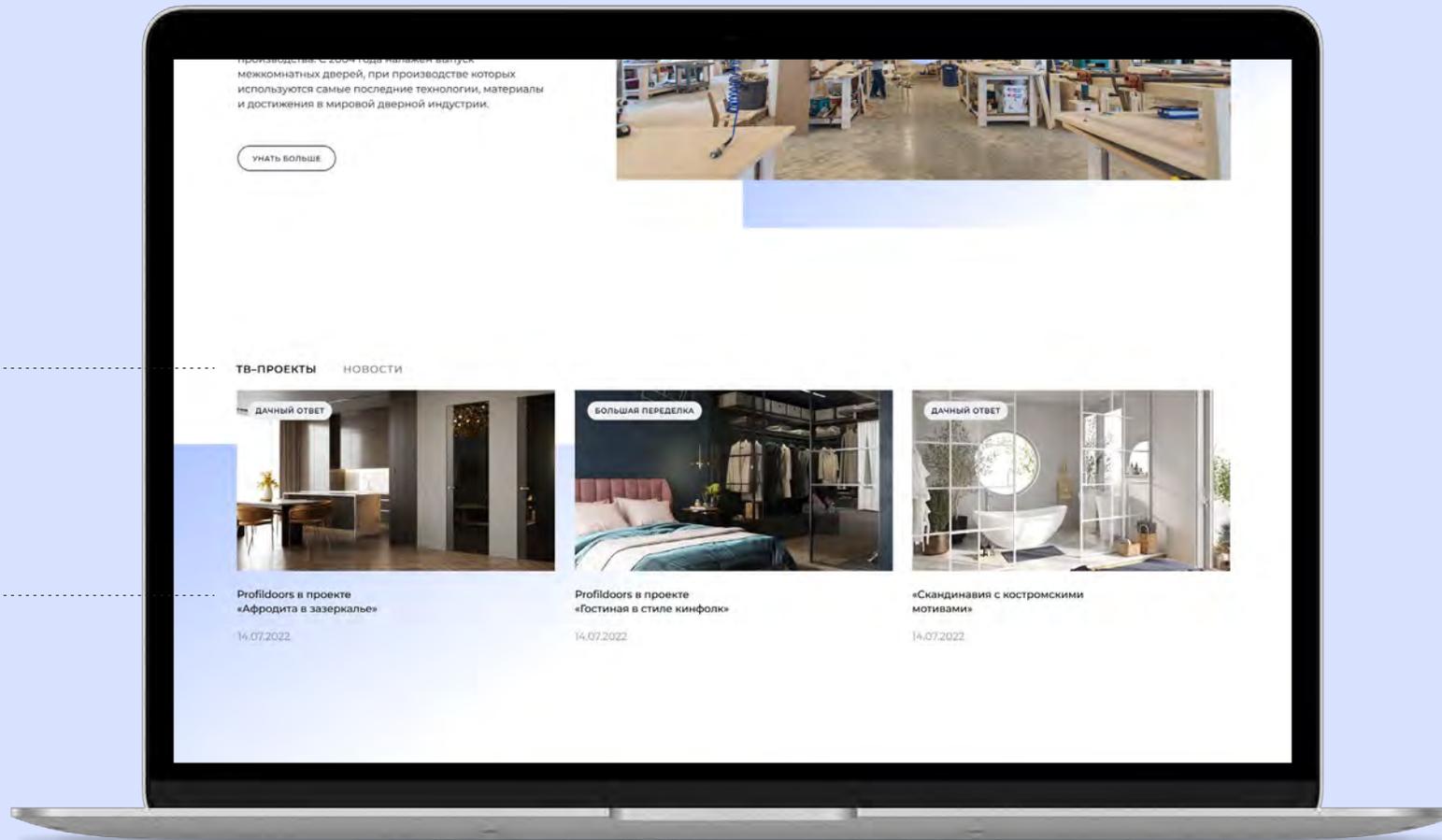
Главная страница



H2

P2

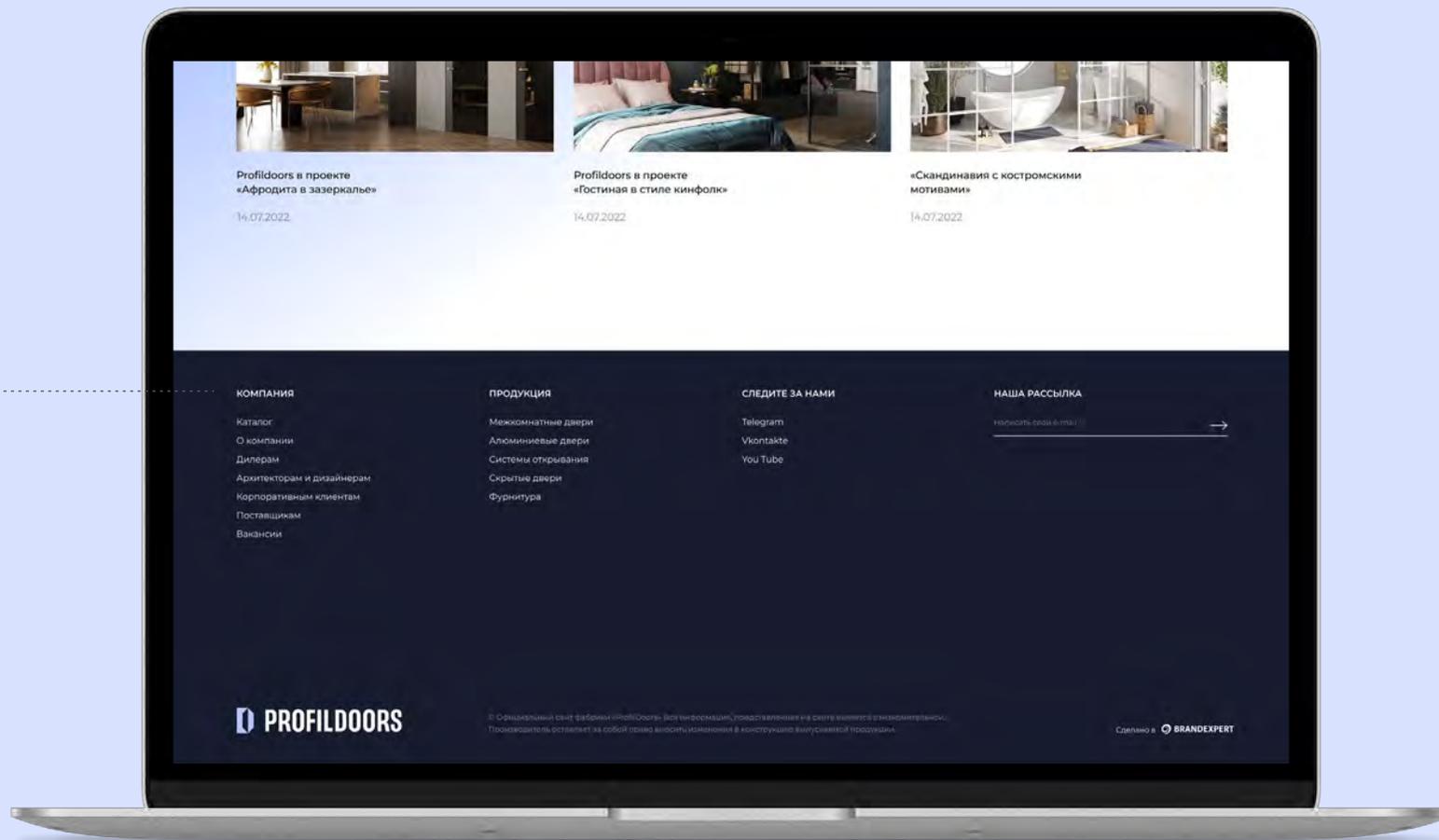
Главная страница



НЗ

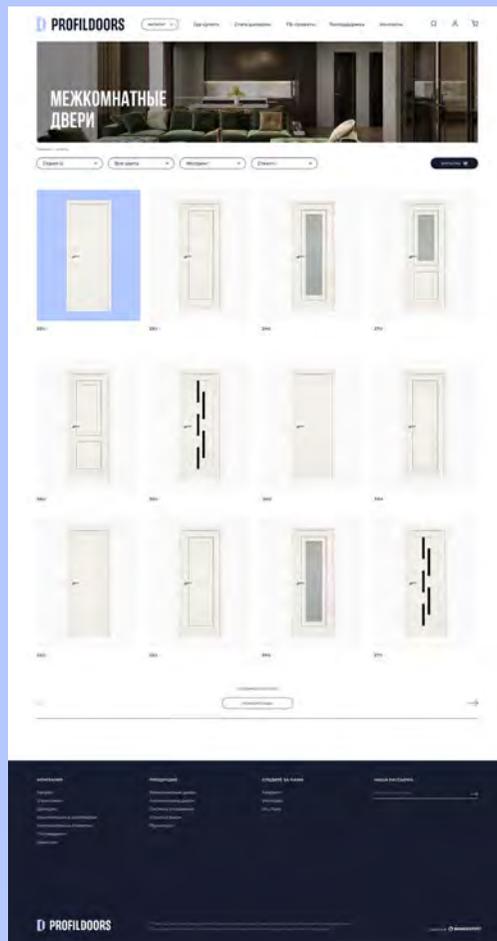
Р1

Главная страница

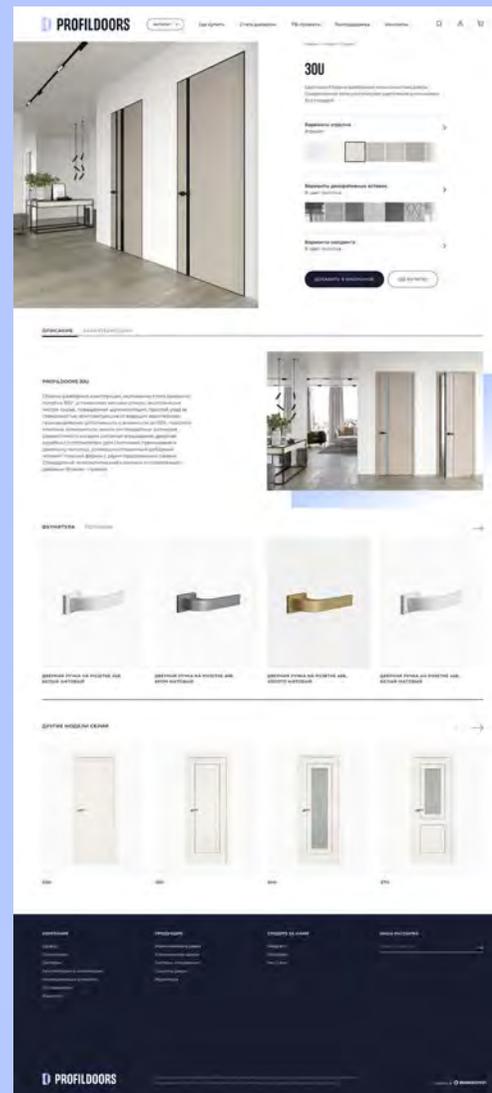


P3

Страница каталога и карточка товара



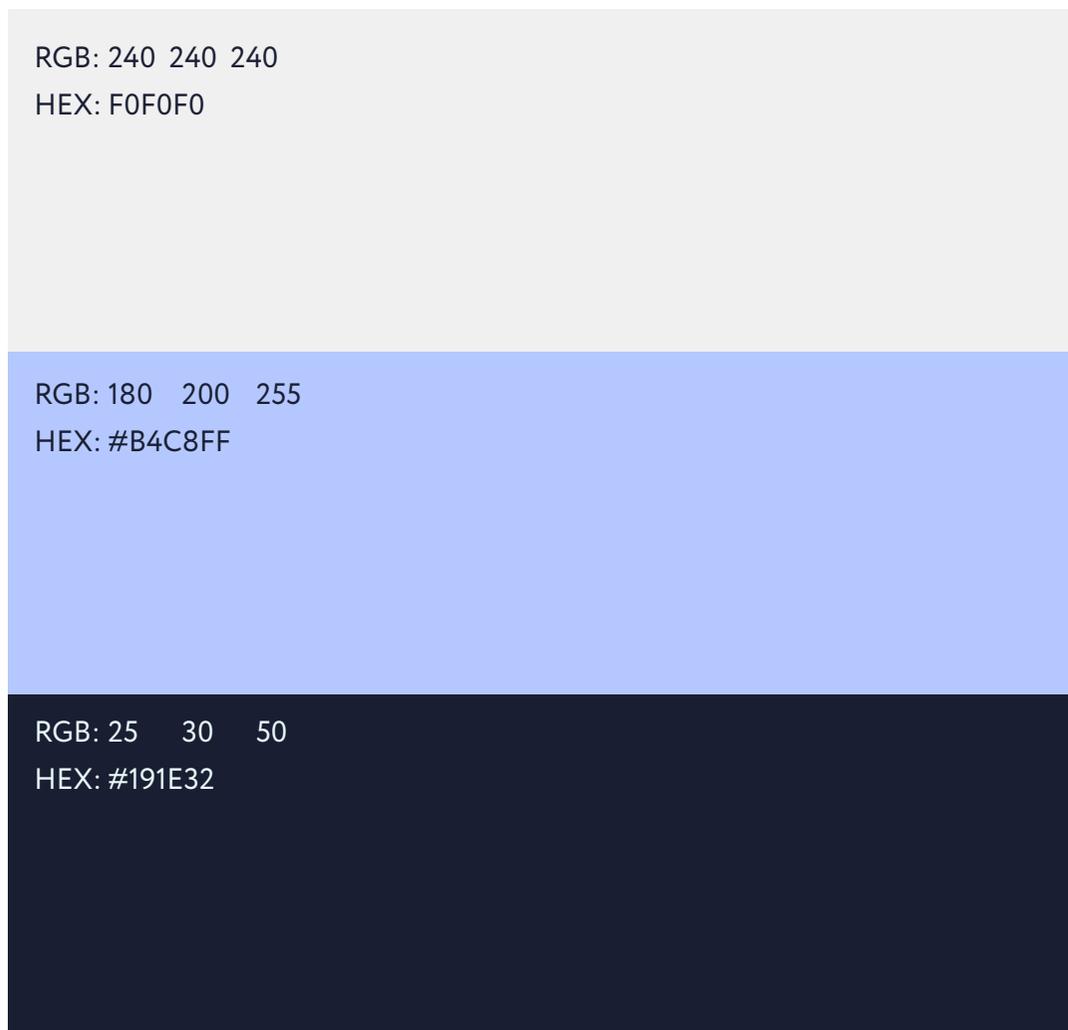
Страница каталога



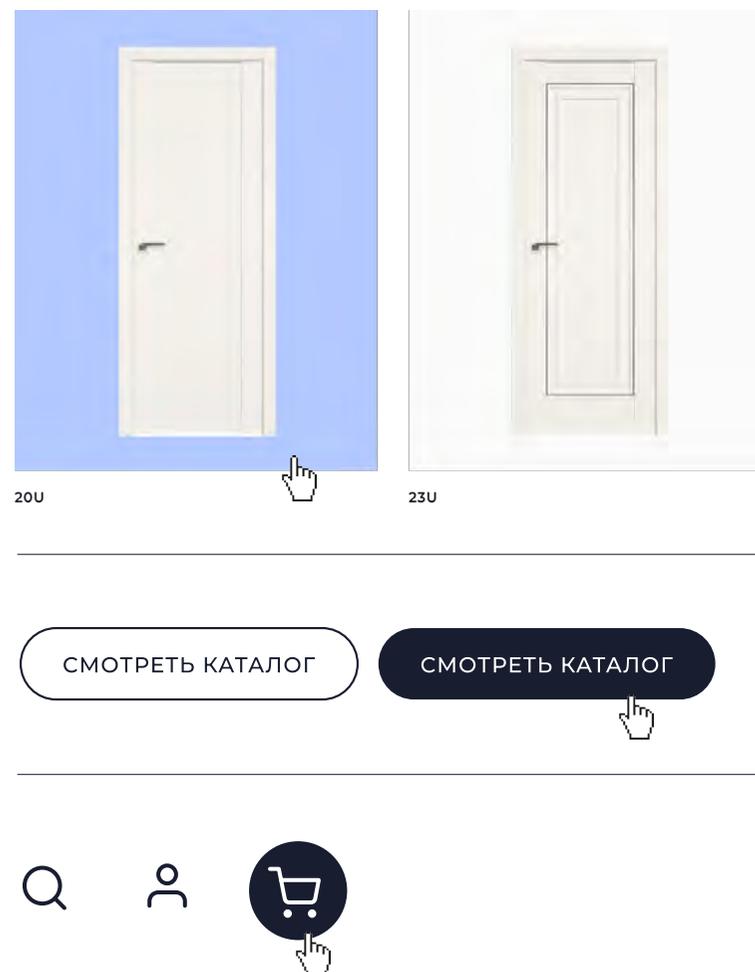
Карточка товара

Элементы веб-дизайна

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА



ЭЛЕМЕНТЫ САЙТА



Социальные сети

Виды постов

Логотип бренда следует всегда располагать в нижнем левом углу. Следует использовать контрастный фон, цвет шрифта и логотипа бренда (светлый на тёмном и наоборот).

Для лучшего отображения текста на фотографии нужно добавить черную плашку с прозрачностью 15–20%.

1. Мероприятие

2. Текс+фото

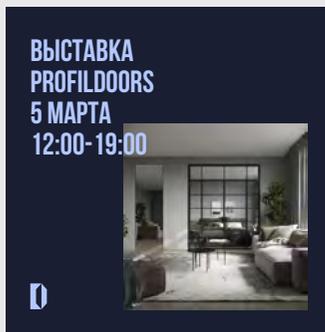
3. Пост объявления

4. Акция

5. Товарный пост

6. Полезная информация

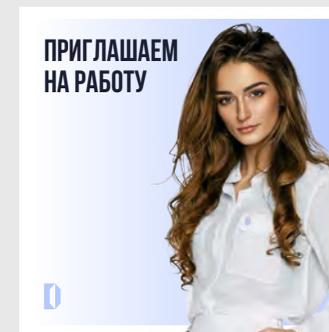
7. Фото



1



2



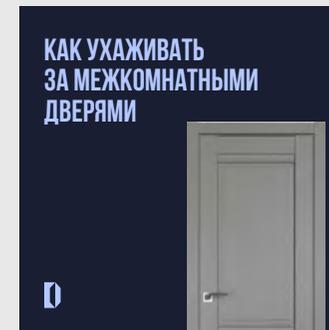
3



4



5



6



7

Сториз

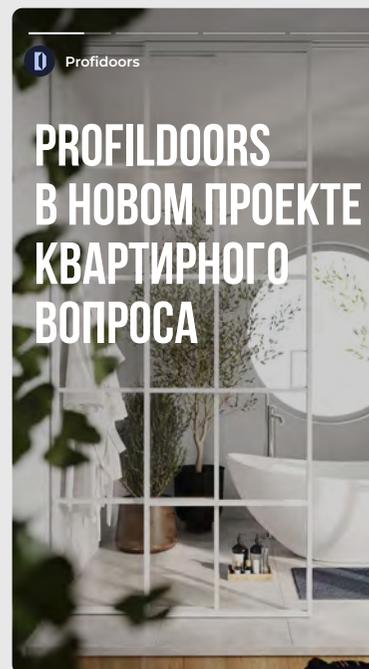
1. Мероприятие

2. Текст+фото

3. Акция



1



2

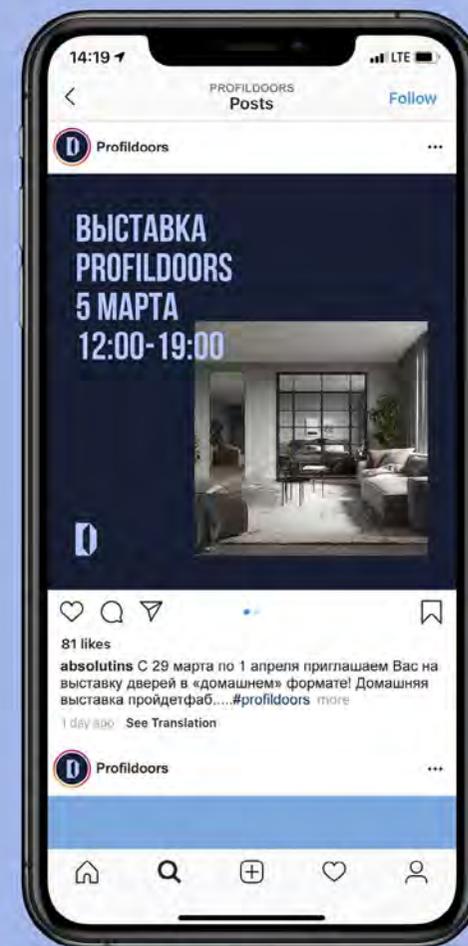


3

Инстаграм

Знак размещается на аватаре, адрес сайта и краткое описание компании — в описании профиля.

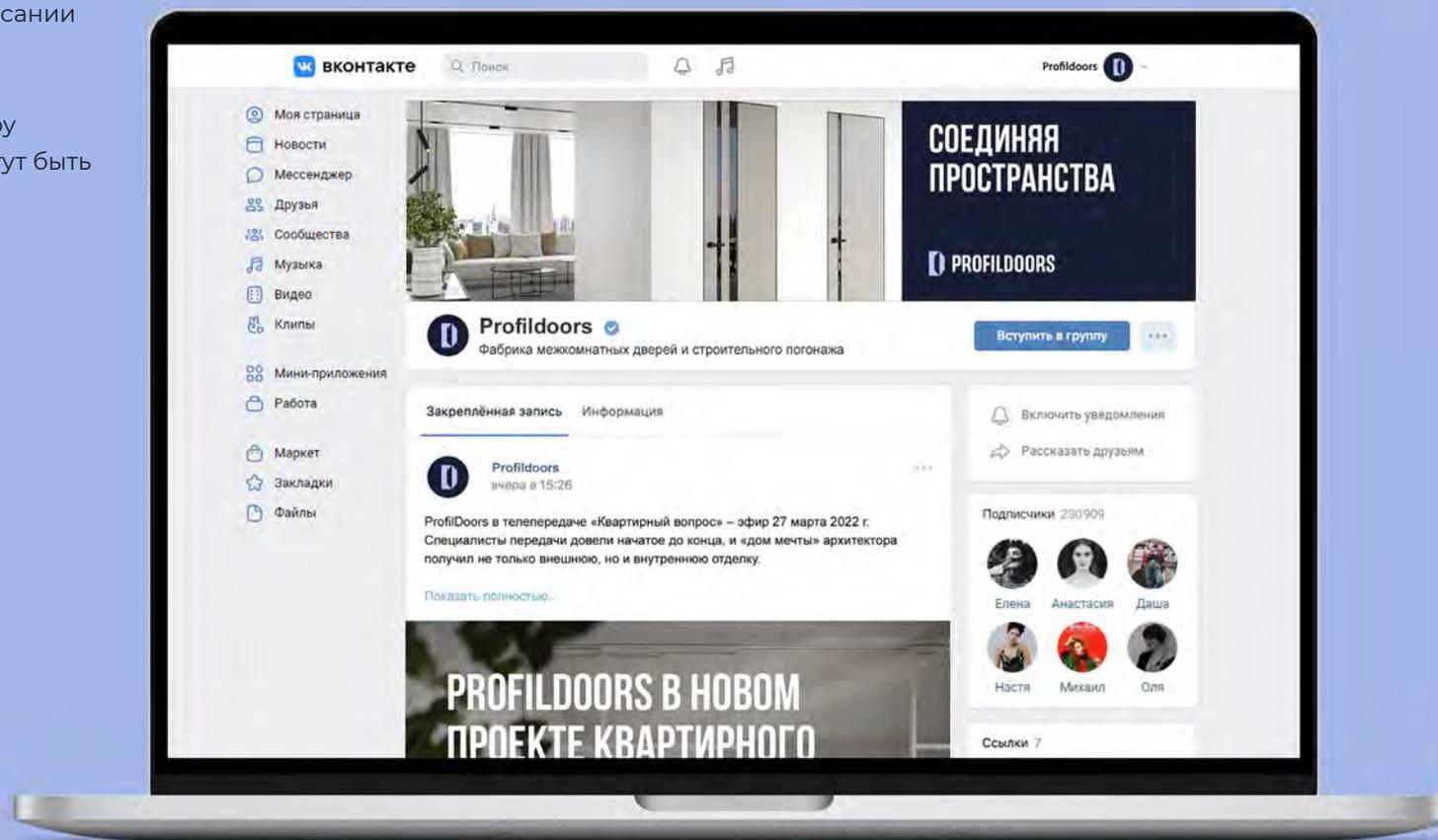
Следует внимательно подойти к выбору изображений для Instagram. Это могут быть интерьеры офиса, фото сотрудников, а также лайфстайл-фотографии. Подробнее о выборе фотографий см. раздел «Фотостиль».



Вконтакте

Знак размещается на аватаре, адрес сайта и краткое описание компании — в описании профиля.

Следует внимательно подойти к выбору изображений для публикации. Это могут быть интерьеры офиса, фото сотрудников, а также лайфстайл-фотографии. Подробнее о выборе фотографий см. раздел «Фотостиль».



Стандарты вёрстки баннеров

Рекомендации зависят от формата рекламного объявления. Логотип бренда следует всегда располагать в нижнем левом углу (исключение — горизонтальный формат объявления)

Следует использовать контрастный фон, цвет шрифта и логотипа бренда (светлый на тёмном и наоборот)

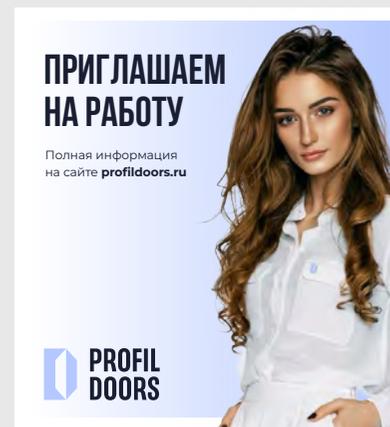
728x90



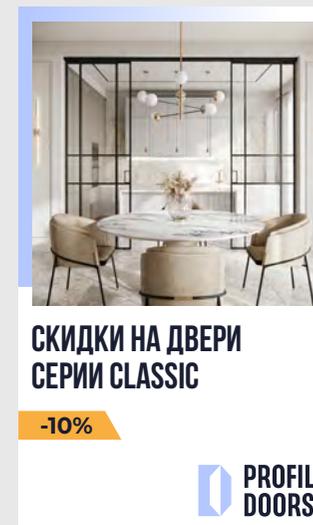
300x300



300x350



240x400



Элементы одежды

12



Одежда персонала



Маска и бейсболка



Фирменный транспорт

13



Пример брендинга транспорта



ФОТОСТИЛЬ

14



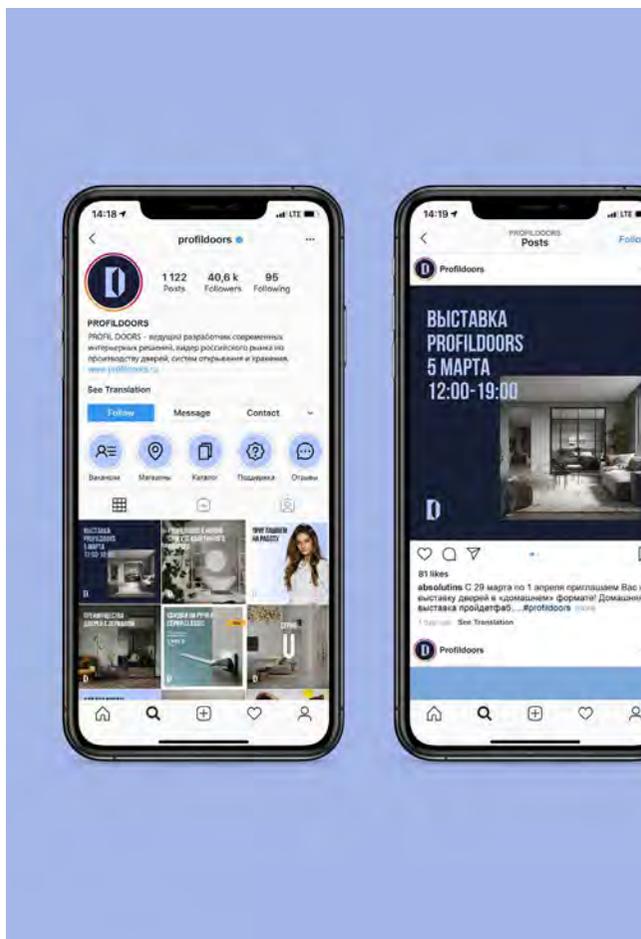
Описание фотостиля

В качестве фотостиля бренда следует использовать:

- профессиональные снимки с чёткой композицией, перспективой, правильными акцентами и светом
- современные, модные интерьеры
- органичного имиджу и концепции снимков фотомоделей
- только высококачественный рендер



Пример использования



Сувенирная продукция

15

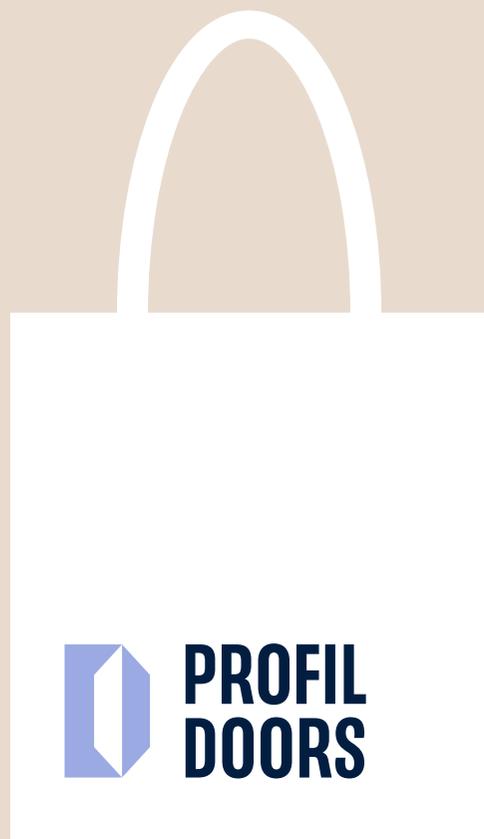
Сувенирная продукция

Фирменная сумка



Сувенирная продукция

Фирменная сумка (Цветовые варианты)



Ручки



Сувенирная продукция

Сувенирный шоколад



Сувенирная продукция

Фирменная флешка



Сувенирная продукция

Фирменная кружка





BRANDEXPERT «Остров Свободы» предупреждает

В соответствии с п. 7.6.1. договора №01/10 от «13» октября 2021 г. Исполнитель уведомляет Заказчика о необходимости приобретения нижеперечисленных шрифтов и/или фотоизображений из фотобанков:

Платные

1. **Verdana:** Regular

<https://www.myfonts.com/fonts/ascender/verdana/>

Бесплатные

1. **Bebas Neue:** Bold

<https://fonts.google.com/specimen/Bebas+Neue?query=Bebas+Neue>

2. **Montserrat:** Medium / Bold / SemiBold: Regular / Bold

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=Montserrat>



BrandBook



<https://www.shutterstock.com/ru/image-photo/beautiful-female-model-551987539>



<https://www.shutterstock.com/ru/image-photo/young-delighted-woman-suitcase-opening-door-623814902>

Условные фото



